

APP Marketing

COMAS INTERACTIVE

APP MKT 성공의 Key

인기무료 순위가 높을수록 **진성고객 유입이 용이함**

구글스토어에서 사용자의 APP 설치(D/L) 행태 분석

NO	구분	앱 접근율	접근율 대비 순수D/L율	앱 접근율 대비 효율성
1	인기무료	33%	57%	18.81%
2	키워드 검색	28%	75%	21%
3	구글 플레이 추천 앱	17%	20%	3.40%
4	최고매출	8%	17%	1.36%
5	인기유료	7%	10%	0.70%
6	어플명 직접입력	4%	100%	40%
7	카테고리 검색	3%	5%	0.15%
Total		100%		

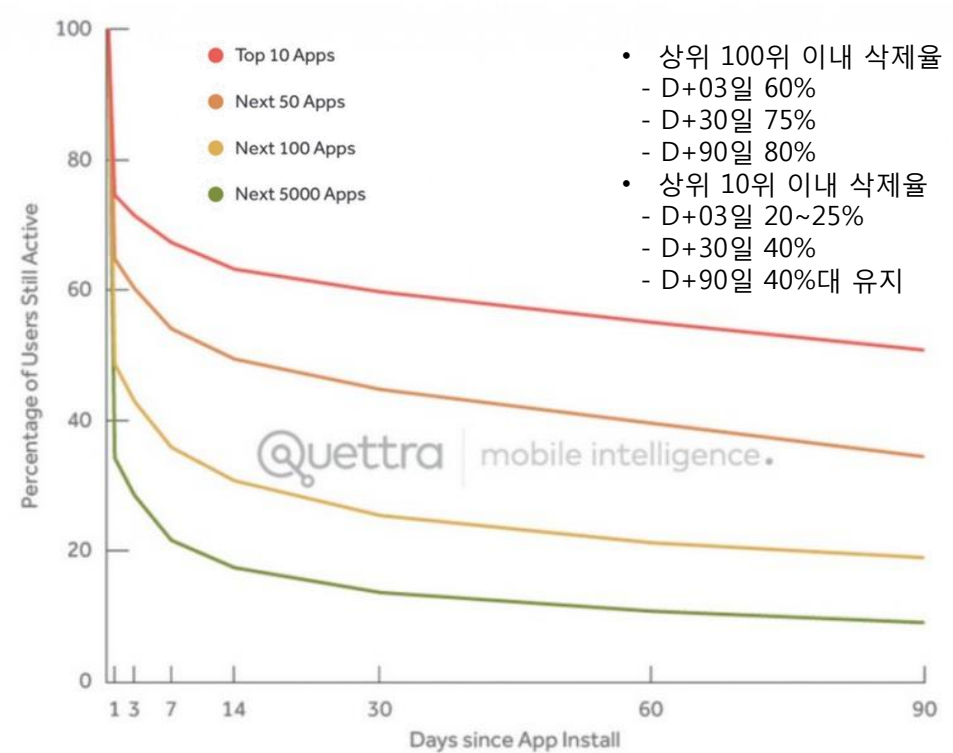
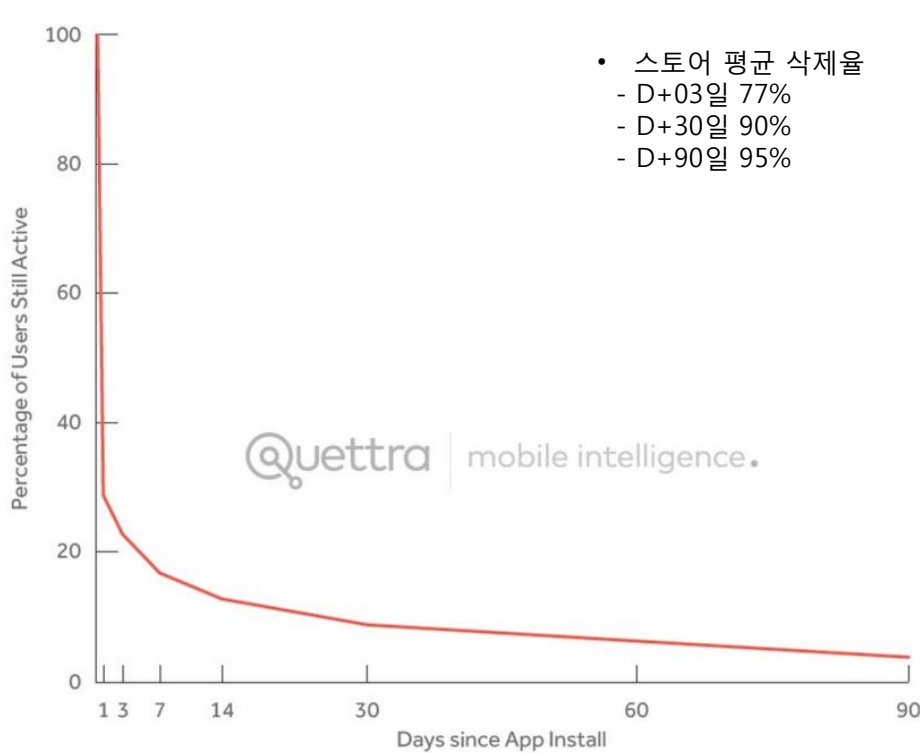
[자료출처 : APPAnnie / 2015.01]

- 사용자들은 앱 설치 시 인기무료 순위를 가장 우선적으로 보며 전체 다운로드 건수, 리뷰건수 및 리뷰내용, 별점 등의 다양한 요소를 살펴보는 스마트컨슈머(Smartconsumer)

APP MKT 성공의 Key

인기무료 순위가 높을수록 앱 삭제율이 낮아짐

APP 설치(D/L) 이후의 사용자 동향 분석

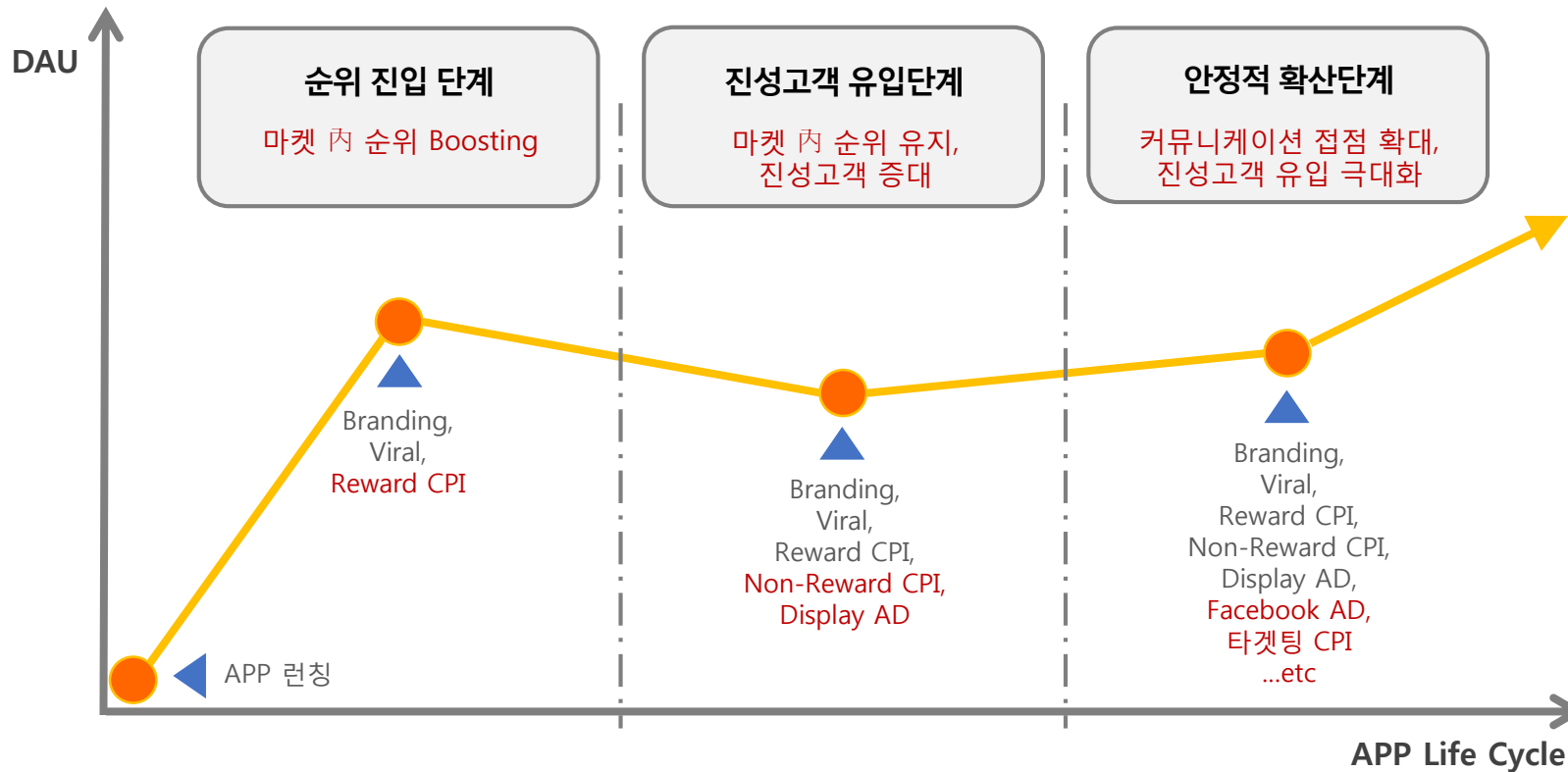


[자료출처 : Quettra / 2016.03]

APP MKT 성공의 Key

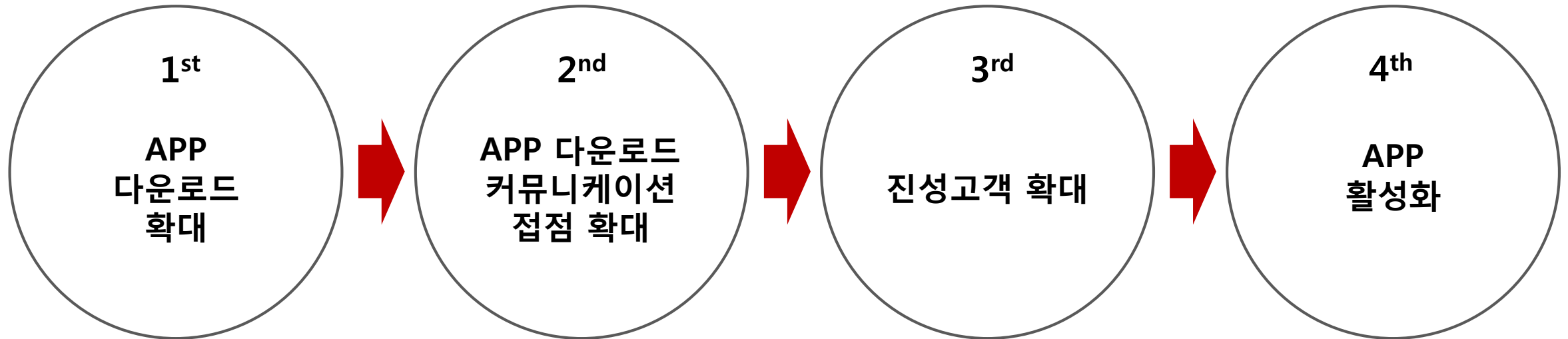
오랜 기간 마켓 內 순위를 높이고 유지하는 **MKT Plan 필요**

APP Life Cycle에 따른 캠페인 Plan



APP MKT 성공 전략

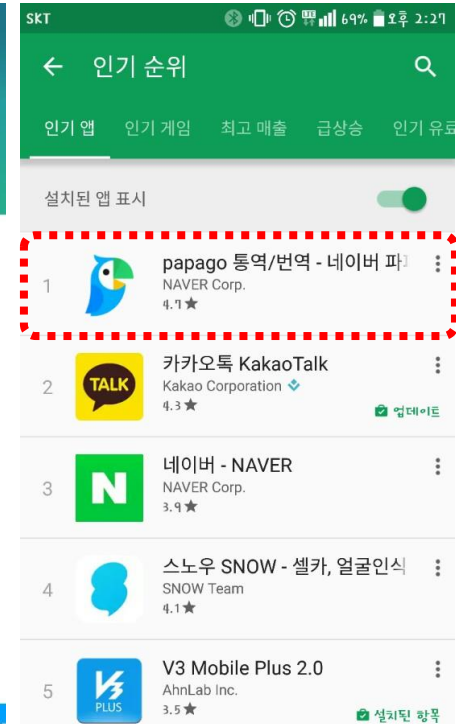
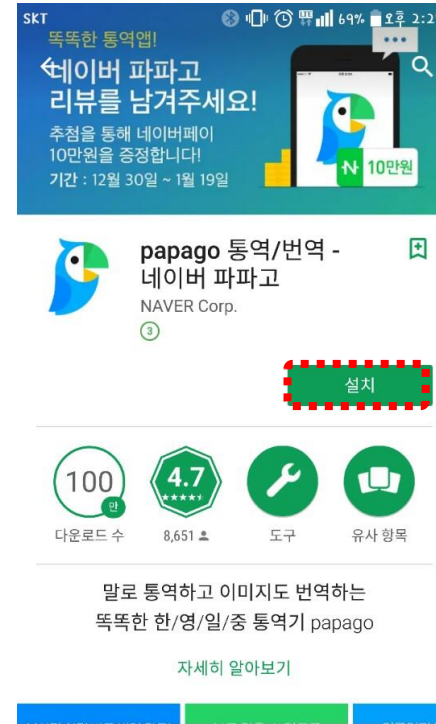
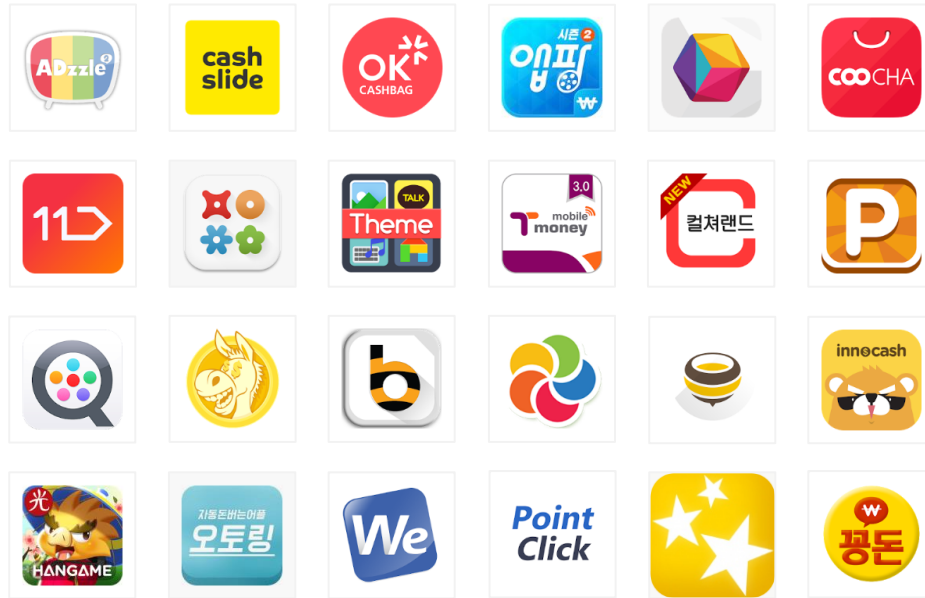
APP 다운로드 확대를 통한 마켓 內 순위 증대
Reward, Non-Reward, UAC등 커뮤니케이션 점점 확대



APP MKT 성공 전략

Reward CPI (충전소형+잠금화면형)

파급력 있는 Reward Media를 통한 APP 다운로드 확대
마켓 內 순위 Boosting 가능(월 70~80만건 가능)



* 순위 변화 예시

APP MKT 성공 전략

Non-Reward CPI (DA+인플루언서)

다양한 채널을 통한 자발적인 콘텐츠 생산으로 자연스러운 APP 홍보활동
충성도 높은 진성 고객 유입이 가능(월 2~3만건 가능)

 **블로그**
인플루언서 자신이 운영하는 블로그에 게재

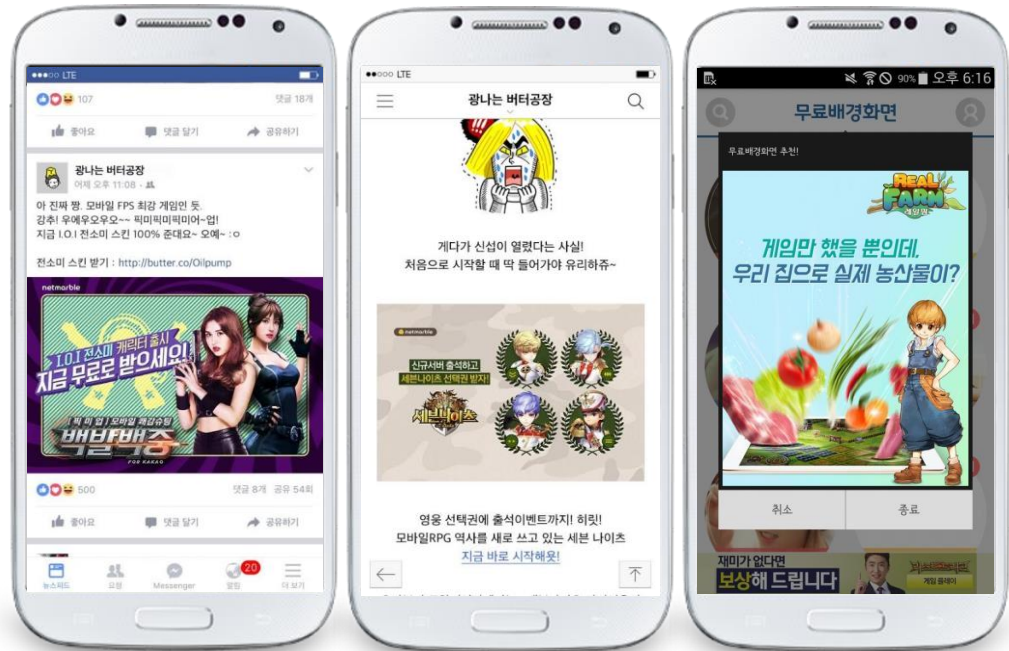
 **지식in**
모바일게임추천 등의 질문에 앱 소개

 **페이스북**
팔로어가 많은 유명페이지에 앱 소개

 **SNS**
카카오톡, 페이스북 공유와 카톡, 메신저 등으로 홍보

 **카페**
네이버, 다음 등 앱과 관련된 카페에 앱 소개

Display AD
띠배너, 전면배너 등의 전통적인 배너형 광고



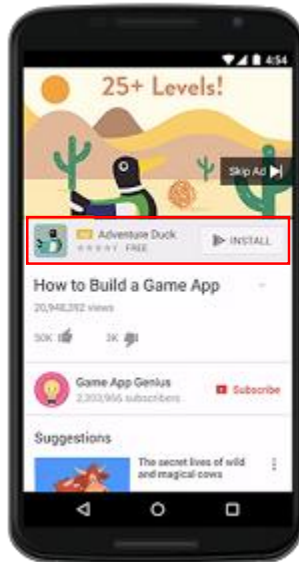
* 콘텐츠 예시

APP MKT 성공 전략

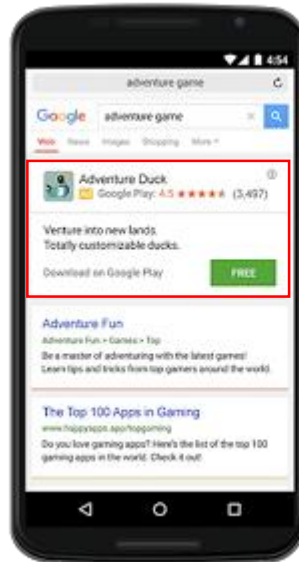
구글 UAC 캠페인

간단한 캠페인 설정만으로 Google의 모든 채널에 노출
커뮤니케이션 점점 확대 가능

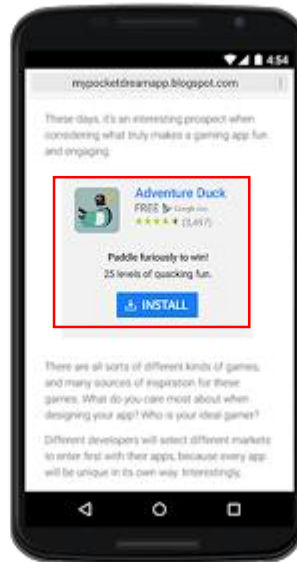
YouTube
'시청'



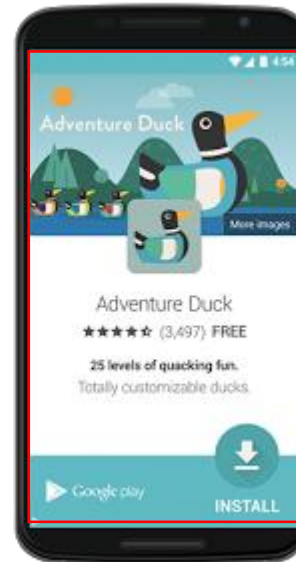
Google.com
'검색'



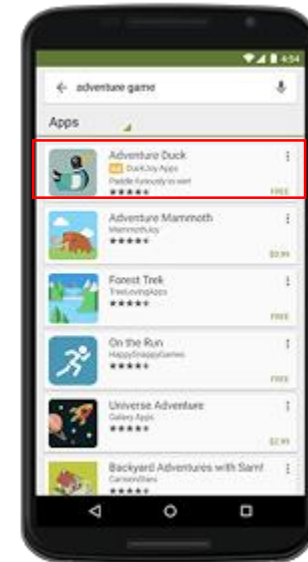
웹
'서핑'



앱
'설치'



Play Store
'검색'



- 구글이 가진 다양한 채널로부터 유저 시그널 획득 및 분석하여 사용하기 쉬운 타겟팅 옵션 제공
- 간단한 캠페인 설정으로 복잡한 최적화 작업을 구글 시스템이 대신 수행하여 적합한 사용자에게 앱 설치 유도
- 캠페인 최적화 작업까지 최소 1~2주 소요(재설정 시 최적화 작업 다시 진행)

APP MKT Media List

최고의 퍼포먼스를 자랑하는 Media Network 보유

● Reward Media List

NO	매체명	카테고리	대표 Media	배너 노출 영역
1	TNKAD	Network AD	애즐 외	충전소 / 잠금화면
2	캐시슬라이드	Media	캐시슬라이드	충전소 / 잠금화면
3	넥스트앱스	Network AD	앱팡, 컬처랜드 외	충전소 / 잠금화면
4	애드팝콘	Network AD	비트, 해피머니 외	충전소 / 잠금화면
5	넥슨플레이락	Media	넥슨플레이락	충전소 / 잠금화면
6	허니스크린	Media	허니스크린	충전소 / 잠금화면
7	OK캐쉬백	Media	OK캐쉬백	충전소 / 잠금화면
8	모바일T머니	Media	모바일T머니	충전소
9	포커스엠	Network AD	폰테마샵 외	충전소
10	프리팡팡	Network AD	프리팡팡 외	충전소
11	마로인	Network AD	이노캐시, 파일조 외	충전소 / 잠금화면
12	포인트클릭	Network AD	에스파일 외	충전소
13	아툼	Network AD	한게임 신맛고, 포커 외	충전소
14	모아모아	Media	모아모아	충전소
15	11번가	Media	11번가	충전소 / 잠금화면
16	애드체인	Network AD	애드퀘스트 외	충전소
17	마시소프트	Network AD	오토링 외	충전소
18	캐시비	Media	롯데캐시비	충전소
19	돈버는키보드	Media	돈버는 키보드	충전소
20	위디스크	Media	위디스크	충전소
21	파일노리	Media	파일노리	충전소
22	링크모바일	Network AD	이지데이 외	충전소
23	커버앤	Media	커버앤	충전소 / 잠금화면
24	쿠차	Media	쿠차	충전소 / 잠금화면

● Non-Reward Media List

NO	미디어명	카테고리
1	TNKAD	Network AD
2	마로인	Network AD
3	밸류포션	Network AD
4	카울리	Network AD / SNS
5	모바일T머니	Media
6	메가마우스	Network AD / SNS
7	애드섬	Network AD / SNS
8	포커스M	Network AD
9	스마트포스팅	Network AD / SNS
10	애드픽	Network AD / SNS
11	이노캐시	Network AD
12	앱실론	Network AD / SNS
13	앱리프트	Network AD / SNS

• 비보상형 매체 확장 진행 중

APP MKT 광고 상품

광고주 KPI에 따른 다양한 광고상품 운영

광고형태	Reward				Non-Reward
	CPI (Cost Per Install)	CPE (Cost Per Execution)	CPA (Cost Per Action)	CPR (Cost Per Review)	N CPE (Non CPE)
실적기준	앱 설치	앱 설치 + 최초실행	앱 설치+실행 +본인인증 등	별점5점+공정리뷰등록	앱 설치 + 최초실행
광고단가	250원	350원	협의	1,500원	협의
월 예상수량 (Unique User)	최대 100만	최대 100만	1만 ~ 2만건	3천~4천건	30,000건~
장점	개발작업 X 순위 Boosting	중복 참여 차단 순위 Boosting	광고주 정책에 따라 유동적으로 개발 가능	공정리뷰건수 증가로 오가닉 유저 유입 증가	진성 유저 확보 통한 높은 전환율 및 잔존율
단점	중복 참여 가능 앱 삭제율 높음	코마스 SDK 또는 3rd Party Tracker 연동 필수	고객참여 Depth 많음	구글 정책에 따라 수시로 댓글 삭제 진행 실제 집행건수와 차이가 발생할 수 있음	매체 인벤토리에 따라 실적변화가 큼
특이사항	중복 참여 차단 기능 개발 완료	Media별 리포팅 제공	광고주 제공 API 필수 또는 별도 개발 필요	중복필터를 위해 단일 Media 운영	NCPE Media 확대 진행 중

• 상품 별 프로세스 및 집행 내용에 따라 단가는 다소 변동 될 수 있습니다.

Unique Creative & Best Performance
COMAS INTERACTIVE

App 마케팅 문의
02-3218-5456 / appmkt@icomas.co.kr