

Digital Communication Leader

COMAS

INTERACTIVE

C H I N A

a b o u t
COMAS
CHINA



COMAS INTERACTIVE CHINA

대한민국 No1 Digital Marketing의 노하우를 중국에서도 펼쳐 나가고 있습니다

'Beijing Comas Interactive' Overview

회사 명	北京酷美思广告有限公司
중국 법인 설립	2015년 05월 20일
직원 수	11명 (영업/기획/매체 파트 운영)
주소	북경 조양구 왕징
주요 사업 부문	온라인 광고, 프로모션, SNS/바이럴 마케팅, Website/App. 제작 등 Total Digital Marketing



컨설팅부터 광고운영, 프로모션 집행까지 전반적인 마케팅을 집행하고 있습니다.

SNS Part

- Contents 기획 및 운영
: 캠페인, 이벤트 제안 / 실행
- Contents 제작
- Power User 이용
- 효과 분석 / 보고
- 기타 WOM 제안 / 실행

Media Part

- 광고 Media 운영
: 검색광고, DA
- 광고물 제작 / Update
- 기술 Issue 지원
- 효과 분석 / 보고
- 신규 Media 제안

else

- 경쟁사 동향 파악 / 보고
- 기타 정보 수집 / 보고
- 매체 대상 홍보
- 경품 구매 및 발송
- 번역

LOTTE
DUTY
FREE 롯데면세점


LOTTE HOTEL


AMOREPACIFIC

 **Gmarket**

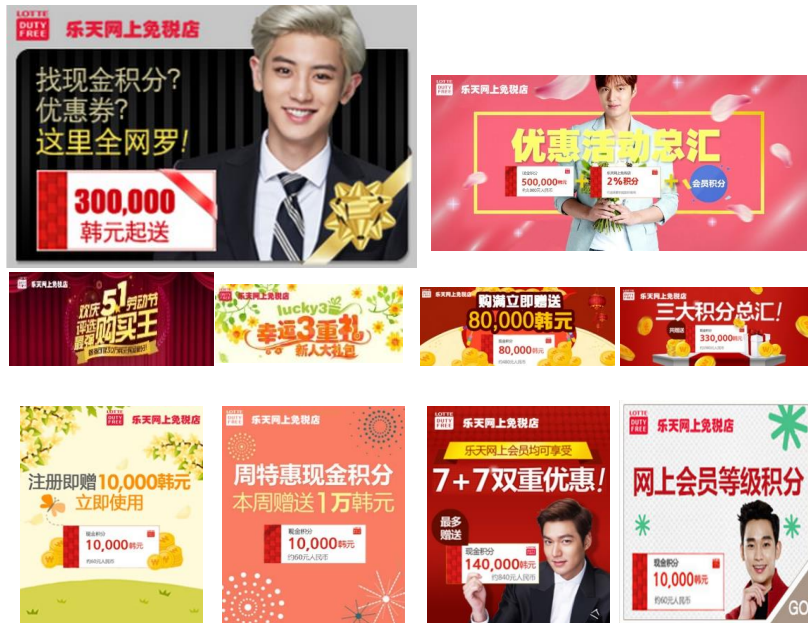
대상  *Wellife*

CLUB
CLIO
PROFESSIONAL

롯데면세점

중국의 한국여행정보 사이트에 각종 이벤트 및 정보를 노출.
한국여행 관심 유저타겟팅을 기반으로 한 배너 Mix 광고로 정보제공과 전환을 동시에 충족

여행 정보 사이트 노출 배너



평균 ROAS 6-700%

롯데면세점

구매수요가 많은 연령대가 이용하는 커뮤니티 기반으로 관심유발과 구매촉진을 위한 미디어 Mix

모바일 배너

QQ공간 mob
Feeds 광고



QQ 공간 mob
공중 계정 광고



PC 배너

PC QQ IM
QQ메신저배너



PC-QQ music
QQ 뮤직배너



PC-QQ.com(뉴스)
QQ뉴스배너

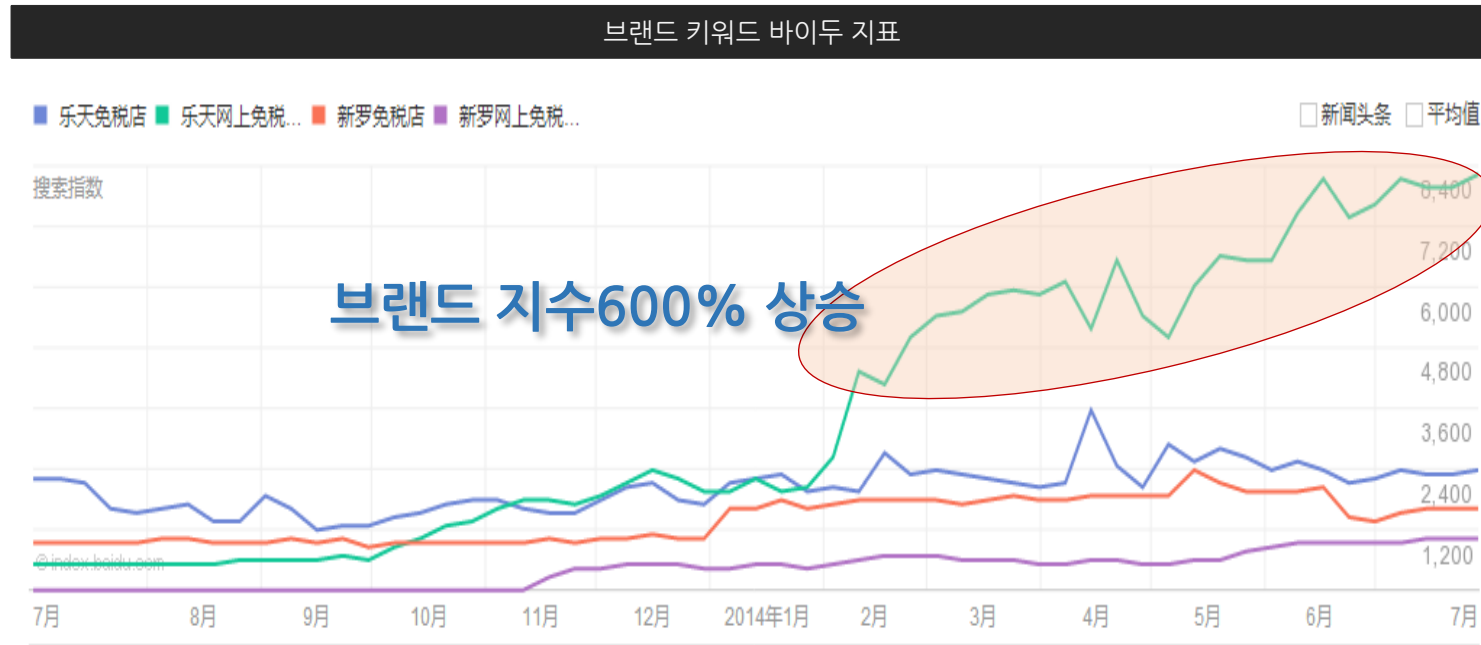


PC-QQ IM
그룹게시판



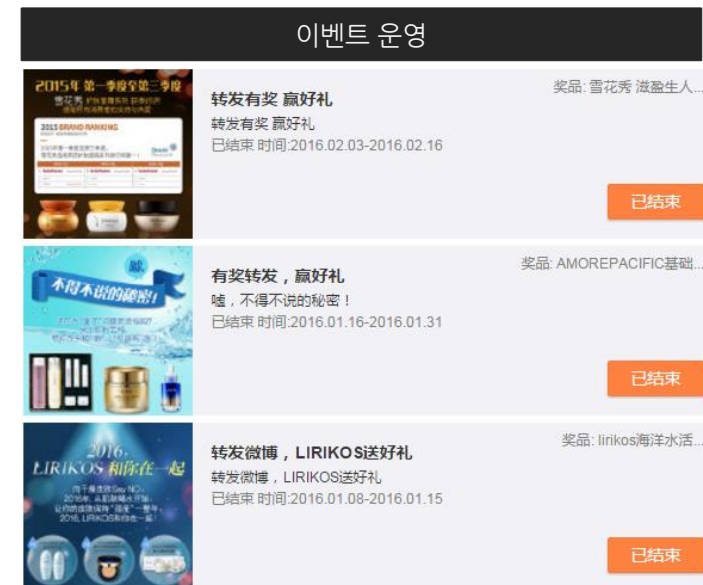
롯데면세점

중국 검색 no.1 바이두 검색광고 방문/구매 트래킹 솔루션을 통해 최적의 ROI 구현



아모레퍼시픽

중국 대표 SNS 웨이보 운영 대행, 웨이보 회원수 약 23만명 확보



Thank you