

Social Marketing LAB

COMAS INTERACTIVE

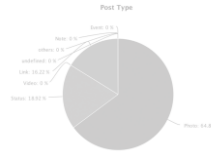
소셜마케팅LAB

모두가 팬수만 쳐다볼 때 도달을 고민한 사람들. 모두가 퀄리티만을 논할 때 참여를 외친 사람들.
정확한 처방은 정교한 진단에서 시작됩니다. 소셜마케팅은 브랜딩입니까? 퍼포먼스입니까?



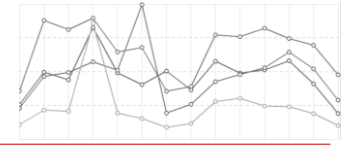
빅데이터 분석

귀사의 브랜드는 긍정적으로? 부정적으로?
얼마나 자주? 언제? 어디서? 어떻게? 언급됐을까요?



경쟁사 분석

왜 경쟁사 콘텐츠는 뽕뽕 터지는 걸까요?
소셜에서 잘나가는 콘텐츠엔 이유가 있지 않을까요?



자사 분석

돈 들여 만든 콘텐츠가 반응이 없을 때,
컬러와 카피만 주무른다고 반응이 좋아지던가요?



브랜딩

One message가 브랜딩을 완성한다고 믿고 계신가요?
채널마다 고객이 다른데, 다른 처방이 필요하지 않을까요?



퍼포먼스

광고비만 쏟아 부으면 매출이 오르던가요?
우리 제품과 서비스에 딱 맞는 타겟은 어디에 있을까요?

뜨끔하셨다면,
소셜마케팅LAB의
진단과 처방이 필요합니다



Unique Creative & Best Performance
COMAS INTERACTIVE

소셜 마케팅의 모든 것 문의
02-539-9171 / sns@icomas.co.kr