

COMAS

INTERACTIVE Company Brief

COMAS INTERACTIVE
5F, 6F Mi-sung Bld. Hakdong-ro 311, Gangnam-gu Seoul 06061

Core Value
Who We Are
History
Organization
Business Area
Finance
Client



온라인과 오프라인 그 이상을 넘어
모든 접점에서 고객이 원하는 최상의 가치를 실현합니다.

- 1 코마스인터랙티브는 배려와 상호 신뢰를 바탕으로
클라이언트가 원하는 최상의 가치를 실현합니다.
 - 2 코마스인터랙티브는 광고분야전문가들이
클라이언트 의뢰를 전략적으로 분석합니다.
 - 3 코마스인터랙티브가 보유중인 독자적인 솔루션을 기반으로
퍼포먼스마케팅분야에서 최고의 효율을 내고 있습니다.
 - 4 강력한 크리에이티브를 기반으로 브랜딩을 아우르는
통합디지털마케팅을 진행하고 있습니다.
 - 5 마케팅의 모든 것은 우리에게 있고, 선택은 여러분들에게 있습니다.
-



법인명	주식회사 코마스인터랙티브
대표자명	이석호 오승진
설립년월	1994년 7월
기술용역 등록분야	광고대행
주 소	서울특별시 강남구 학동로 311(논현동, 미성빌딩 5, 6층)
연락처 / FAX	02-539-9171 / 02-3218-4728
직원 수	100명
중국 법인	북경코마스유한공사(北京酷美思广告有限公司)
관계사	eMnet 이엠넷(본사)



1999

1999
인터넷 전문 광고대행사 전환

2002

2002
업계 최초 인터넷 광고효과
분석 및 입증

2003
업계 최초 간느 국제광고제 'FINALIST'
MSN CREATIVE AWARD 'GRAND PRIX'
동아닷컴 인터넷광고대상
'금빛딱정벌레상', '마케팅상', '디자인상'
'전략기획상', '마케팅상', '디자인상'

Melon 대한민국 최초
유통업체
서비스 마케팅

2004
업계최초 한중일 3개국 인터넷광고
마케팅컨퍼런스 개최
MSN CREATIVE AWARD 'GOLD'
인터넷마케팅대상 '금상', '은상'

2005

2005
간느 국제광고제 'FINALIST'
업계 최초 매출액 300억 돌파
MSN CREATIVE AWARD 'GOLD'
인터넷마케팅상 '은상', '동상'

2007
대아티아이 인수
WEB AWARD KOREA '우수상'
BUDDY AWARD '최고 크리에이티브'

2008
중국지사 설립
SOUH.com과 전략적 제휴
부산 국제광고제 'FINALIST'
리얼클릭 파트너어워드 '올해의파트너'
인터넷마케팅어워드 '은상'

2010

2010
WEB AWARD KOREA
'대상', '최우수상' 수상

2011
업계 최초 모바일 App.
트래킹 시스템 구축

2013
유라인마케팅대상 '동상' 수상

2016

2016
&AWARDS Social Media 부문
'GRAND PRIX' 수상
기술평가보증기업 벤처기업인증
빙그레/플레도르
서울영상광고제 작품상 부문 '은상'
CRAFT 편집 부문 '금상'
CRAFT 시각효과 부문 '금상'
2016 대한민국온라인광고대상
Creative 부문 우수상

2017
국민이 선택한 좋은광고상
부산국제광고제 'FINALIST'

2018
부산국제광고제 'FINALIST'

2019

2019
2019 SOCIAL i-AWARDS
Winner
(맥도날드, 빙그레, 핀크)

2019 서울영상광고제 'FINALIST'
2019 &AWARD 'GRAND PRIX'

2020

2020
서울영상광고제 'FINALIST'
2020 SOCIAL i-AWARDS
건설/주택/금융일반/
금융서비스 유튜브분야 각각 '대상',
'유튜브 혁신대상' 수상

아시아태평양 스티비어워즈 'GOLD'
STEVIE Winners 1개 부문 및 'Silver'
STEVIE Winners 4개 부문 수상

2020년 중소기업
기술혁신개발사업(동적리타게팅)
광고분야 최종 선정

2021

2021
ICT어워드코리아 콘텐츠&마케팅부문
통합대상 수상(미래에셋증권)
(과학기술정보통신부장관상)
콘텐츠&마케팅부문 금상(맥도날드)

2021 SOCIAL i-AWARDS
프랜차이즈 유튜브분야 대상(맥도날드)
프랜차이즈 인스타그램분야 최우수상
(맥도날드)

은행 유튜브분야 대상(핀크)
프로모션 혁신대상(NH농협)
아이어워즈 특별대상(아임닭)

2022

2022
이엠넷 인수



CX마케팅본부

CX마케팅 1실
CX마케팅 1팀
콘텐츠 마케팅팀

CX마케팅 2실
CX마케팅 2팀
검색마케팅팀

디지털마케팅본부

디지털마케팅 1실
1팀
디지털마케팅 2실
1팀

퍼포먼스마케팅본부

퍼포먼스마케팅실
1, 2, 3팀

Creative

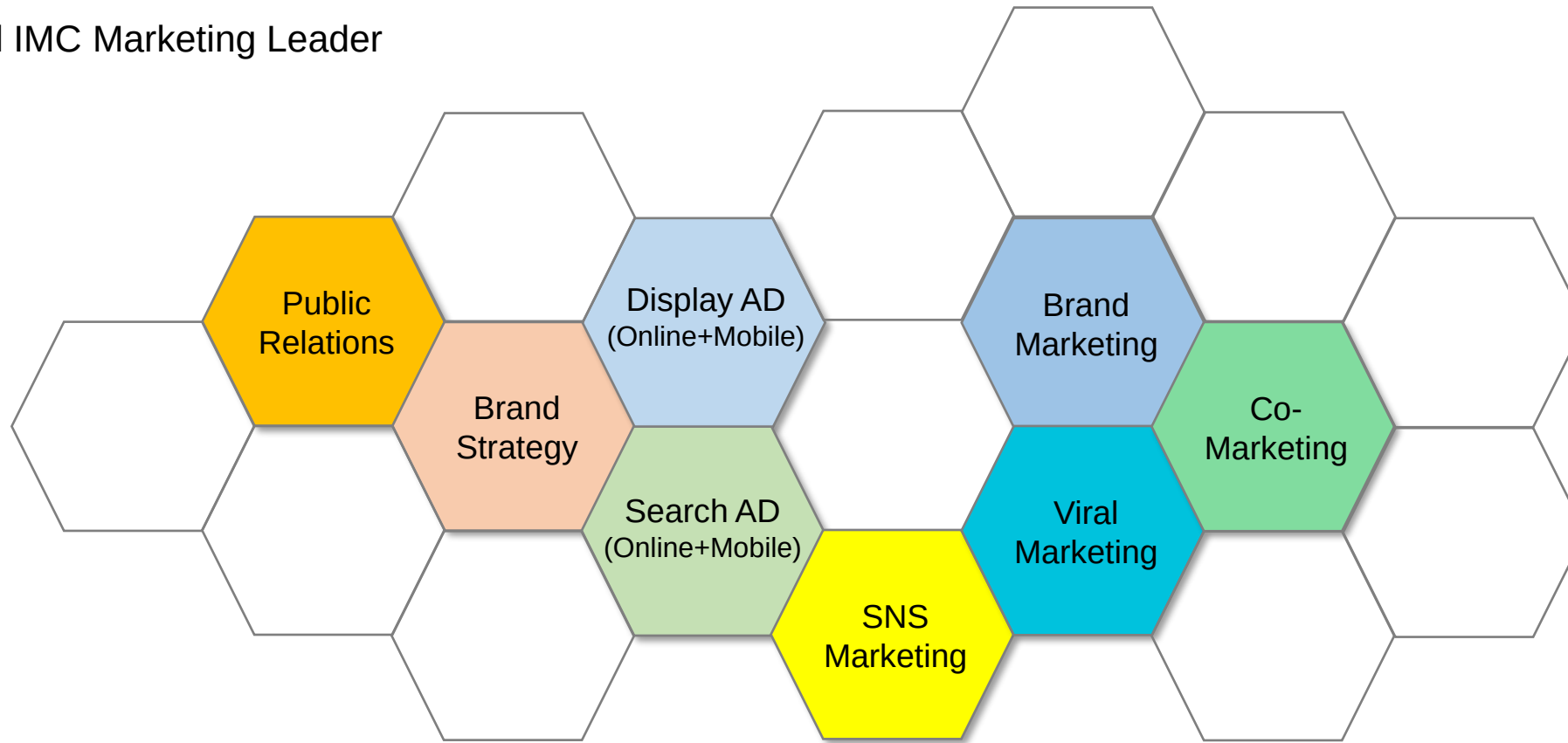
크리에이티브실
디자인 1팀
디자인 2팀

경영관리본부

기획관리팀
재무팀

기술연구소

Digital IMC Marketing Leader



On-line Marketing

인터넷 중심으로 모든 소비자 접점을 활용
DA, 검색광고, SNS 등을 통해 캠페인 진행

Mobile Marketing

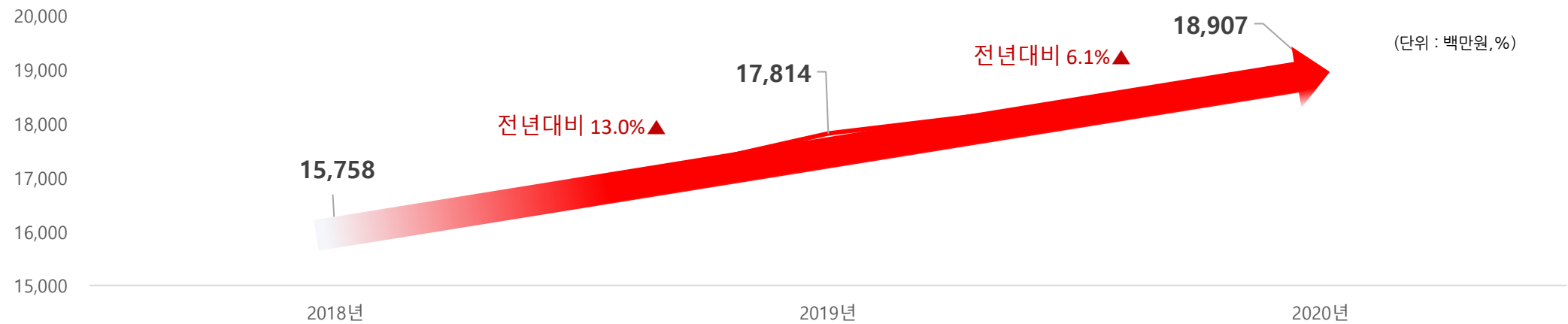
스마트폰 바탕의 모바일 특화 1:1 마케팅
DA 및 검색광고, SNS 등을 통해 캠페인 진행

IMC Marketing

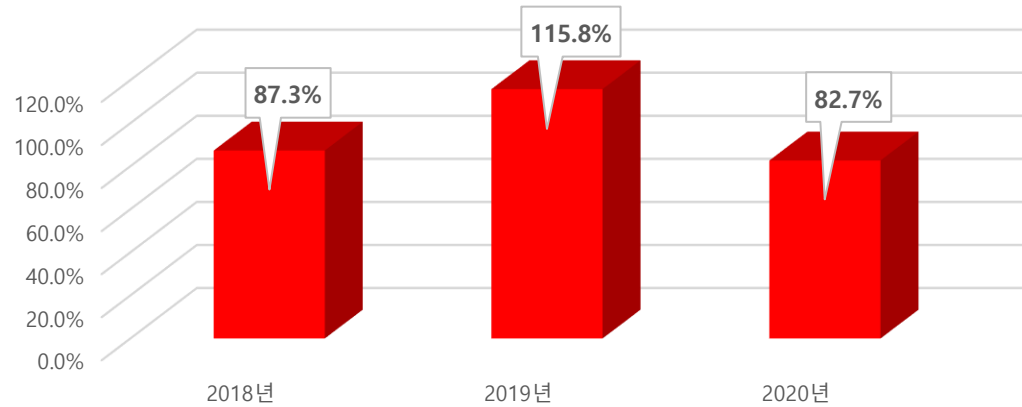
TV, 라디오, 신문, 잡지, SP 등
다양한 커뮤니케이션 채널 기반
통합적 마케팅 커뮤니케이션 제안

Brand Consulting

브랜드 및 마케팅 전반에 대한 총괄적
컨설팅 진행

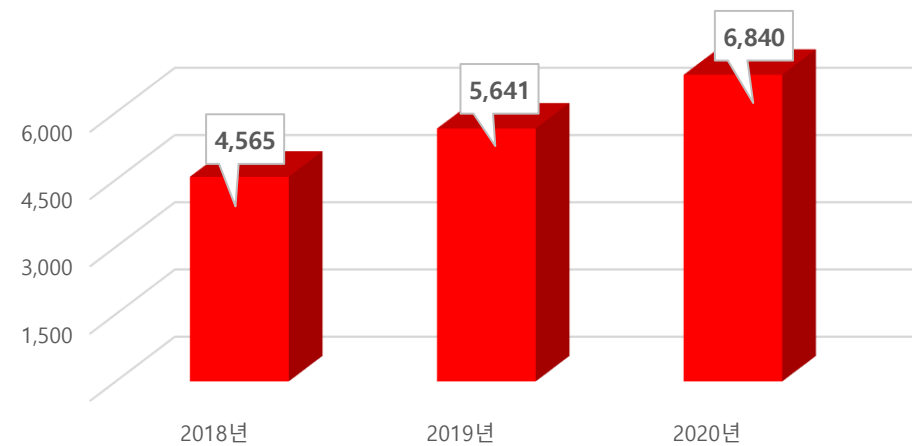


부채율 추이



자기자본 추이

(단위 : 백만원)



금융, 오픈마켓, 소셜커머스, 식.음료 IT 등
다양한 업종 풍부한 캠페인 경험

 LG U+

 LG전자

 KB 국민카드

 라이나생명

 RAYDEL

about  Pet

 LiiV Mate

 MIRAE ASSET
미래에셋증권

 하나카드

 bithumb

 NH농협은행

 Finnq

 Gmarket

 AUCTION.

 홈&쇼핑



 SAMSUNG 삼성웰스토리

 SK telecom

 SK planet

 SK telink

 롯데하이마트

 LOTTE.COM

 YES 24.COM

 아임답

 아임웰

 한끼마켓

 JUVIS

 TAEYOUNG

 펫츠비

 롯데월드

COMAS
INTERACTIVE | Brand Marketing / TVC /
Viral Film Campaign

■ 태영건설 데시앙 브랜딩 캠페인 <디자인, 당신을 생각하다>

:: 2019년 태영건설 데시앙 브랜드 캠페인에 이어서 데시앙의 디자인 철학을 이야기 하는 크리에이티브 제작

:: TVC 제작 및 지상파 등 종합 광고 대행, 디지털 마케팅 활동 진행



[영상 크리에이티브확인](#)

TVC Creative



■ 핑크 T이득통장 런칭 캠페인 <핑크가 돈 줄 테니 2리 5너라!>

:: 핑크의 T이득통장 출시에 따른 상품 홍보 및 가입 유도를 목적으로 영상 제작
 :: 유튜브 조회수 약 458만회 기록



[영상 크리에이티브 확인](#)

Digital Film Creative



■ 르까프 디지털 캠페인 <르까프 가인송 이어라~>

:: 모델 송가인과 그녀의 노래를 적극 활용하여 4060타겟에게 르까프 브랜딩을 강화하고 호감도를 확보하여 매출 상승에 기여
 :: 유튜브 조회수 약 195만회 기록



[영상 크리에이티브 확인](#)

Digital Film Creative

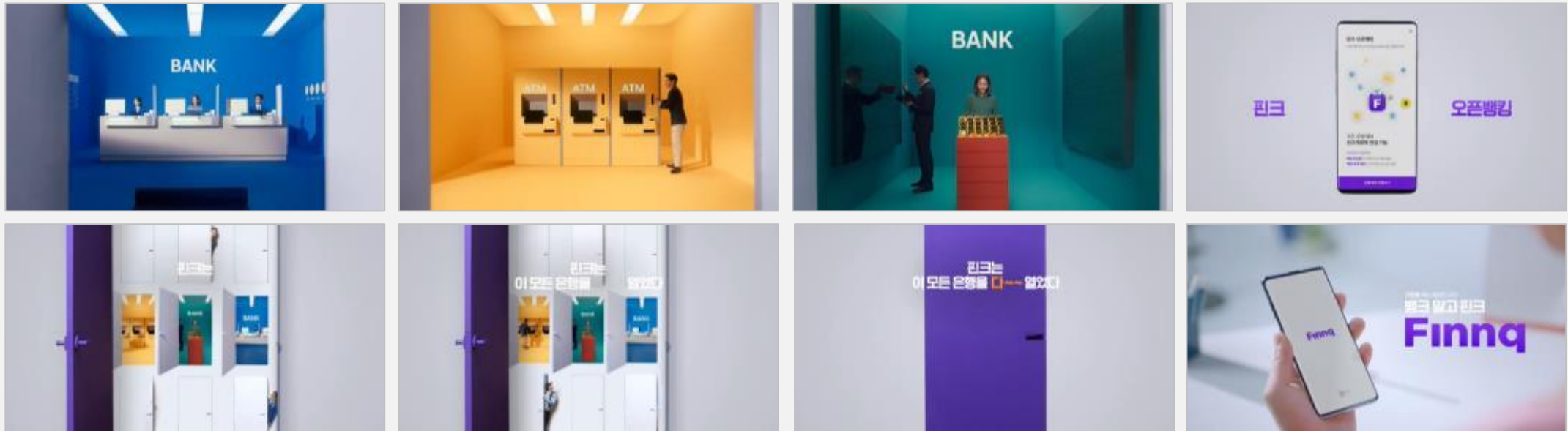


■ 핑크 오픈뱅킹 서비스 런칭 캠페인 <이젠 банк 말고 핑크!>

:: 핑크의 오픈뱅킹 서비스 런칭에 따른 서비스 홍보와 가입 유도를 목적으로 영상 제작
 :: 유튜브 조회수 약 1,623만회 기록

 [영상 크리에이티브 확인](#)

Digital Film Creative



태영건설 데시앙 브랜딩 캠페인 <데시앙, 디자인 회사가 되다>

:: 태영건설 데시앙의 브랜드 철학을 전달하고 인지도 제고를 위한 TVC 3편 제작 및 소비자 참여 및 확산을 위한 온라인 프로모션 진행
:: 유튜브 조회수 약 1,300만회 기록, 보조인지도 상승

TVC Creative



<백자>편



<몬드리안>편

Promotion



- [▶ 피카소편 크리에이티브 확인](#)
- [▶ 몬드리안편 크리에이티브 확인](#)
- [▶ 백자편 크리에이티브 확인](#)

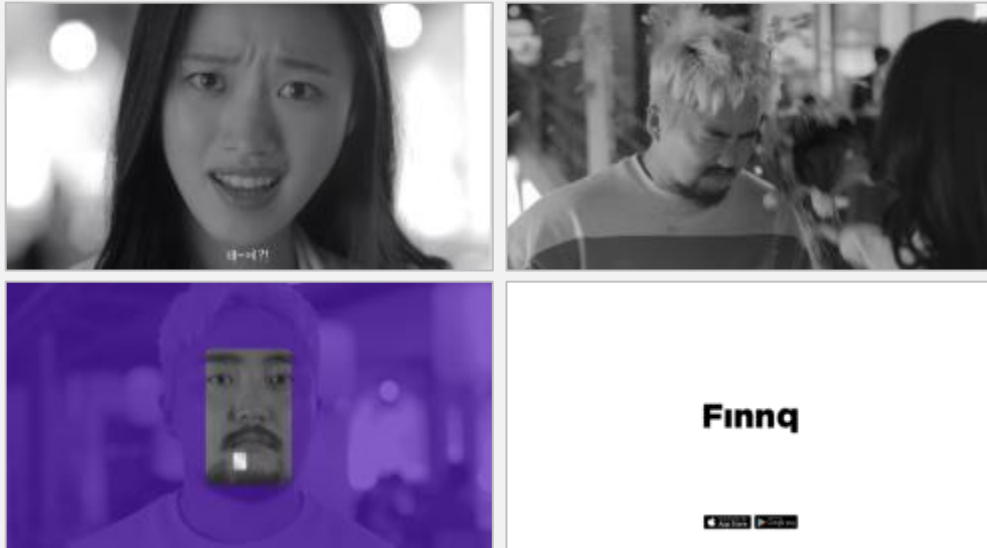


2019 A.N.D AWARD
Digital AD&Campaigns WINNER

■ 핑크 브랜딩 캠페인 <꼭 필요할 때만 꺼내세요 병카!>

∴ 핑크 카드 런칭에 따른 브랜드 홍보와 카드 발급 유도를 목적으로 영상 제작 및 프로모션 진행(각종 광고제 수상)

Digital Film Creative



Promotion



▶ 산책편 크리에이티브 확인

▶ 회식편 크리에이티브 확인



2019 A.N.D AWARD
Digital AD&Campaigns GRAN PRIX

2019 소셜아이어워드
금융연계서비스 WINNER

2019 서울영상광고제
FINALIST

■ 빙그레 아카페라 사이즈업 캠페인 <커피 한 잔 할래요? | 아카페라사이즈업 X 풀킴 >

- :: 아카페라 사이즈업 x 풀킴 TVC 및 굿즈 제작, 풀킴 라이브(콘서트), 프리퀀시 이벤트 등 프로모션 활동을 통한 브랜드 선호도 증대
- :: 유튜브 조회수 약 700만회 기록

TVC Creative



Promotion



Event



Goods



▶ 아메리카노편 크리에이티브 확인

▶ 바닐라라떼편 크리에이티브 확인

▶ 스위트아메리카노편 크리에이티브 확인

■ 맥도날드 브랜딩 캠페인 <계란이, 맥도날드 행복의 나라에 가다!>

∴ 맥도날드 신 메뉴 인지도 확산을 위해 캐릭터를 활용한 영상 캠페인 및 온·오프라인 프로모션 진행

TVC Creative



Promotion



▶ [에그불고기편 크리에이티브 확인](#)

▶ [맥올데이세트편 크리에이티브 확인](#)

▶ [맥모닝편 크리에이티브 확인](#)



2019 소셜라이어워드
유튜브 혁신대상 WINNER

■ 빙그레 따옴 브랜딩 캠페인 <자연에서 갓 따옴>

:: 빙그레 따옴 브랜드 강화 및 매출 신장을 위해 TVC 제작 및 모델 정해인 팬사인회 진행, 프리퀀시 굿즈 이벤트 등 프로모션 활동 강화

TVC Creative



Promotion



Event



모델 정해인 팬미팅

Goods



영상 크리에이티브 확인

■ 빙그레 끌레도르 IMC 캠페인 <Well-made ice-cream '끌레도르'>

∴ 프리미엄 브랜드 이미지 형성을 위한 브랜딩 캠페인으로, 재료의 신선함과 올바른 제조 과정에 대한 메시지를 전달
TVC 집행과 동시에 오프라인 행사 및 굿즈 제작으로 브랜드 이미지 제고

TVC Creative



MicroSite



Event



Goods



영상 크리에이티브 확인



제14회 서울영상광고제
작품상 부문 은상

제14회 서울영상광고제
CRAFT 편집 부문 금상

제14회 서울영상광고제
CRAFT 시각 효과 부문 금상

2016 대한민국 온라인광고대상
Creative 부문 우수상

■ 빙그레 요플레&요플레 토핑 IMC 캠페인 <요플레는 역시 요플레가 맛있다/일상에 즐거움을 토핑 하다>

:: 오리지널 요플레와 신제품 토핑의 인지도 확산을 목적으로 한 영상 캠페인과 고객 Engagement 를 높이는 한강 난지공원 페스티벌 부스 프로모션 진행

TVC Creative



요플레 <요플레는 역시 요플레가 맛있다> 편



요플레 토핑 <일상에 즐거움을 토핑하다> 편

Promotion



영상 크리에이티브 확인

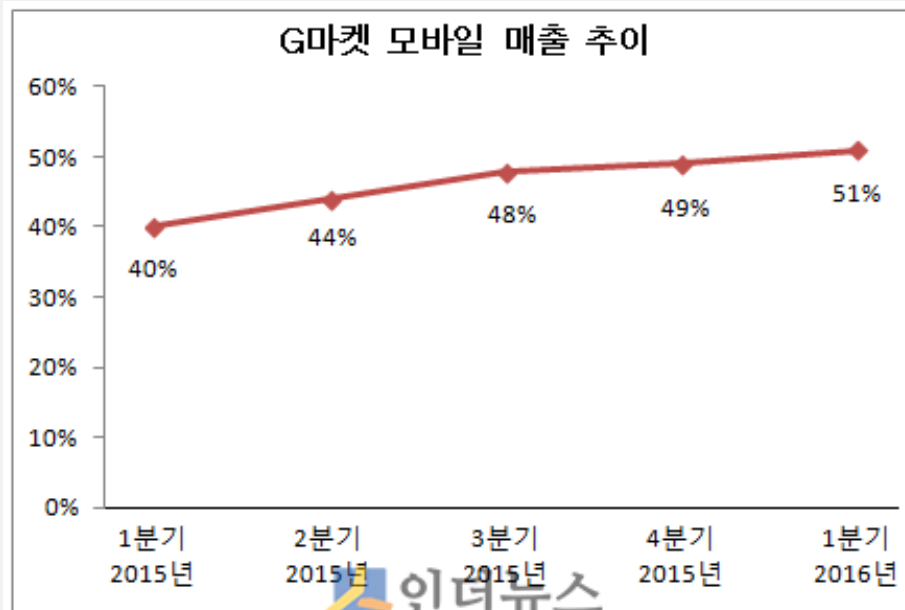


소셜아이어워드 2019
제품브랜드 유튜브 분야 WINNER

COMAS
INTERACTIVE | Performance Marketing

G마켓 캠페인 목표

G마켓



검색 광고와 미디어 캠페인을 메인 축으로
SNS 채널 운영, 시즌별 바이럴/프로모션을 통해
매출 증대

G마켓여행 여행사진과 특가 콘텐츠의 경우 맞춤 타겟 광고로 실제 관여도 높은 유저에게 광고 집행

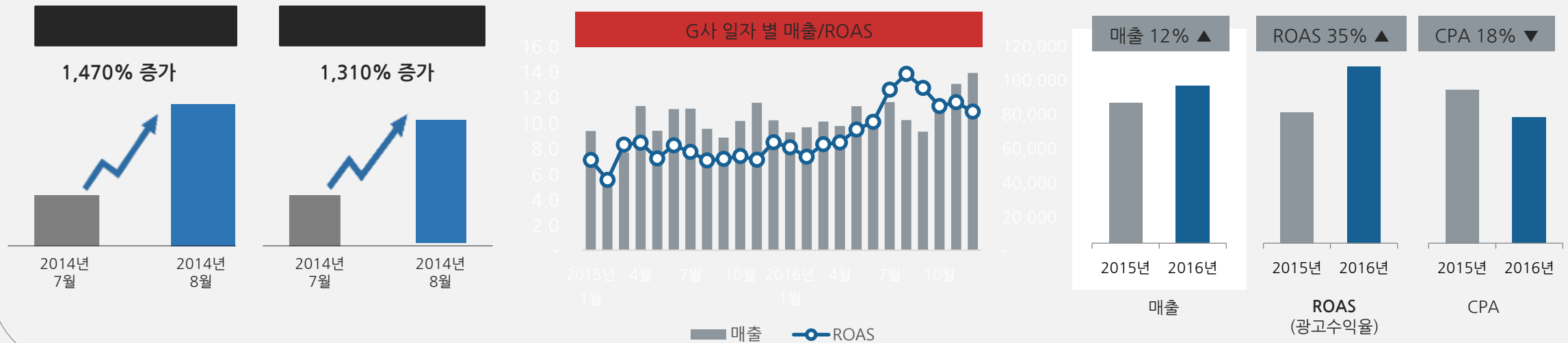
SNS



코마스 집행 이후, 매출 및 ROAS 상승세 유지 광고주 만족도가 높고, 5년간 연장 계약 중
다년간의 노하우를 접목시켜 개발된 코마스 대량 확장 솔루션으로 키워드 적극 확대,
스테디셀러 키워드 다수 확보, 신규 키워드의 경우, 매월 평균 대비 높은 효율을 유지하며 매출 추가 확보

지마켓

전년대비, 매출 12%증가, ROAS 35% 개선하는 등
G마켓 대행 이후, 지속적으로 효율 개선 ※연간 취급고 200억

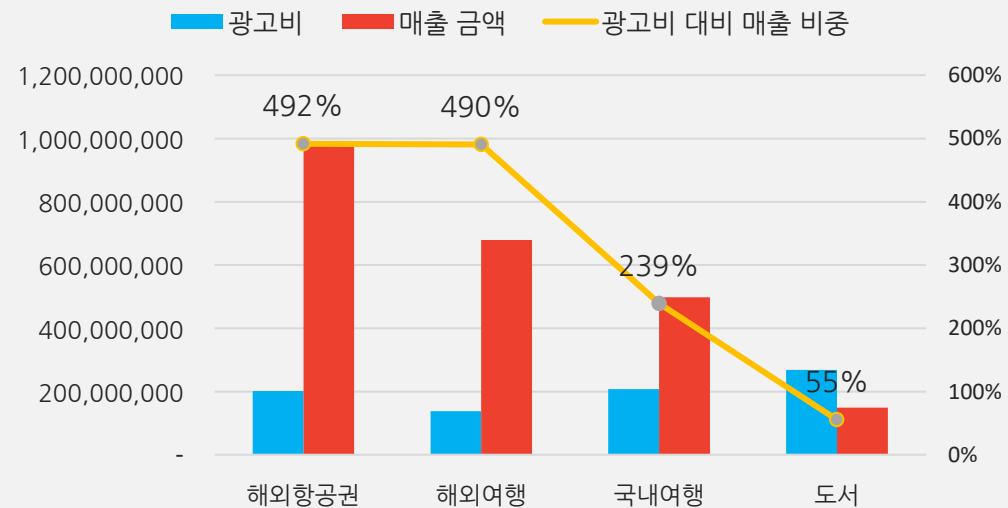


2017년 G마켓 총 구매 전환금액 약 23억, 광고비 대비 구매 전환 효율 285% 기록

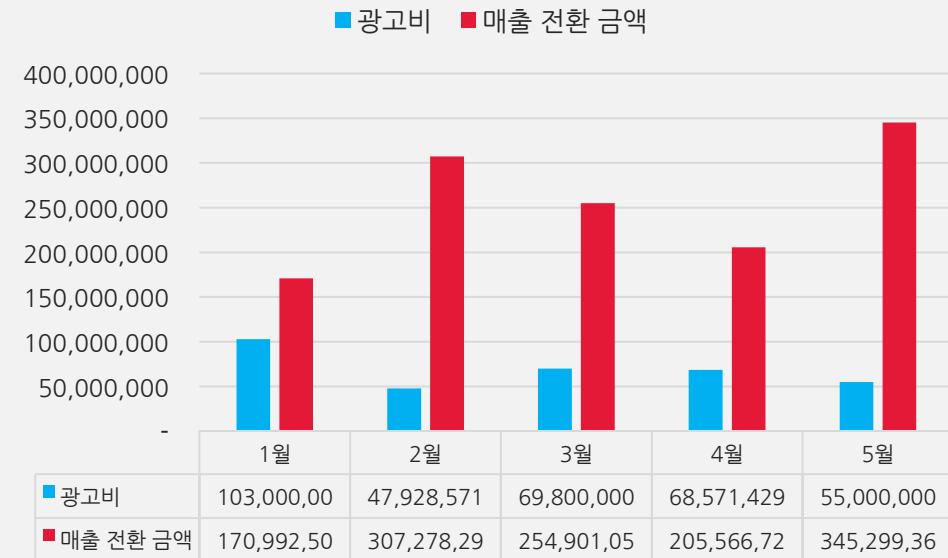
2018년 상반기(1월~5월) 구매 전환금액 약 1,284,037,944원, 광고비 대비 구매 전환 효율 373% 기록

지마켓

카테고리별 광고비 대비 구매 전환 비중

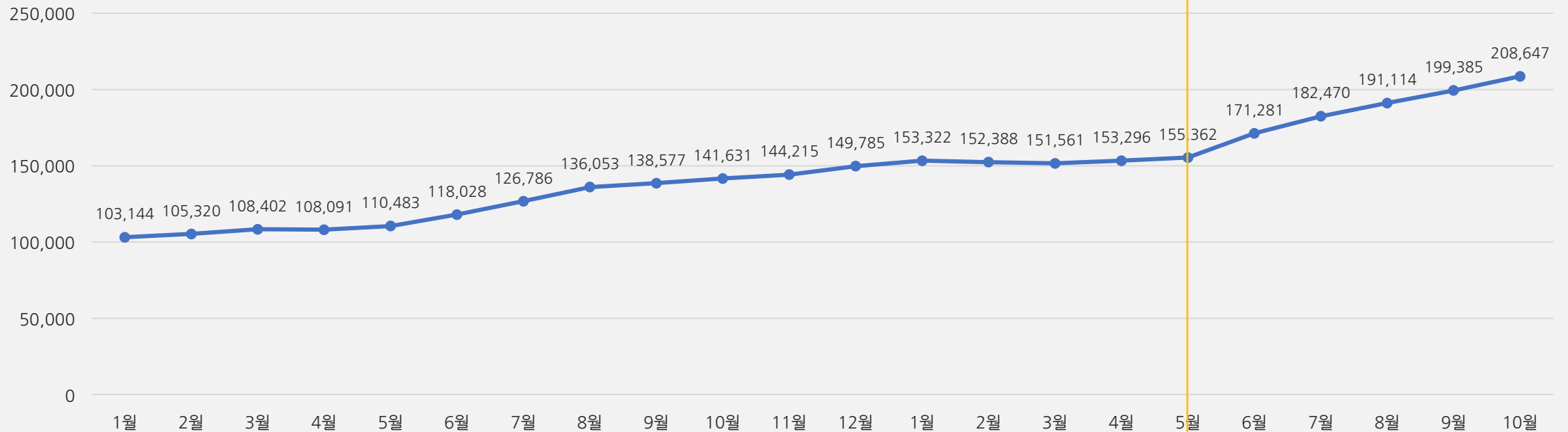


2018년 상반기 매출 ROAS



주요성과 (SNS)

페이스북 FAN 수 추이



2016년 1월 ~ 5월 52,218명 증가

6월~10월 5개월간 53,285명 증가

주요성과 (여담캐스트)

광고 효율



제안대비약 150% 이상상향달성
*제안단가 CPM 4,286원 대비 -1,324원 기록
*제안 CTR 0.25% 대비 +0.22% 기록

사이트 유입



PV 25,679회
UV 17,095회 달성
(약 2주 진행)

구매 전환



순수배너 유입으로 인한
매출 약 3백만원 이상 기록

COMAS
INTERACTIVE | App Marketing

Finng 캠페인 목표

Finng

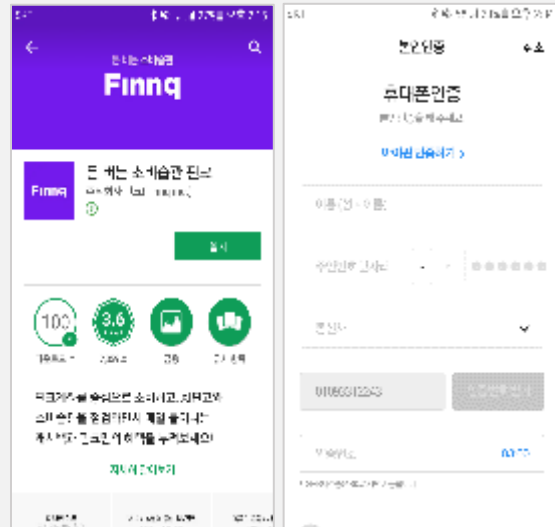


핀크앱서비스20런칭에따른앱마케팅및
유튜브타겟바이럴아슈메이킹영상제작,
각종프로모션과바이럴활동을통해

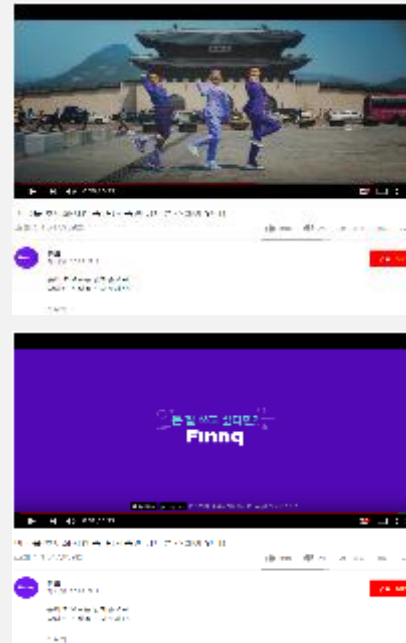
앱설치수증대

앱 설치수 확보를 위해 리워드가 없는 nCPA 광고와 CPA 광고를 병행하여 매체별 실적 전송
 핑크 앱 서비스 2.0 런칭에 따른 YT타겟 바이럴 이슈메이킹 영상 구현
 영상 콘텐츠 소비자 거점인 유튜브 및 페이스북 파워페이지를 활용한 Native AD 형태의 자연스러운 콘텐츠로 자발적 Buzzing 확산

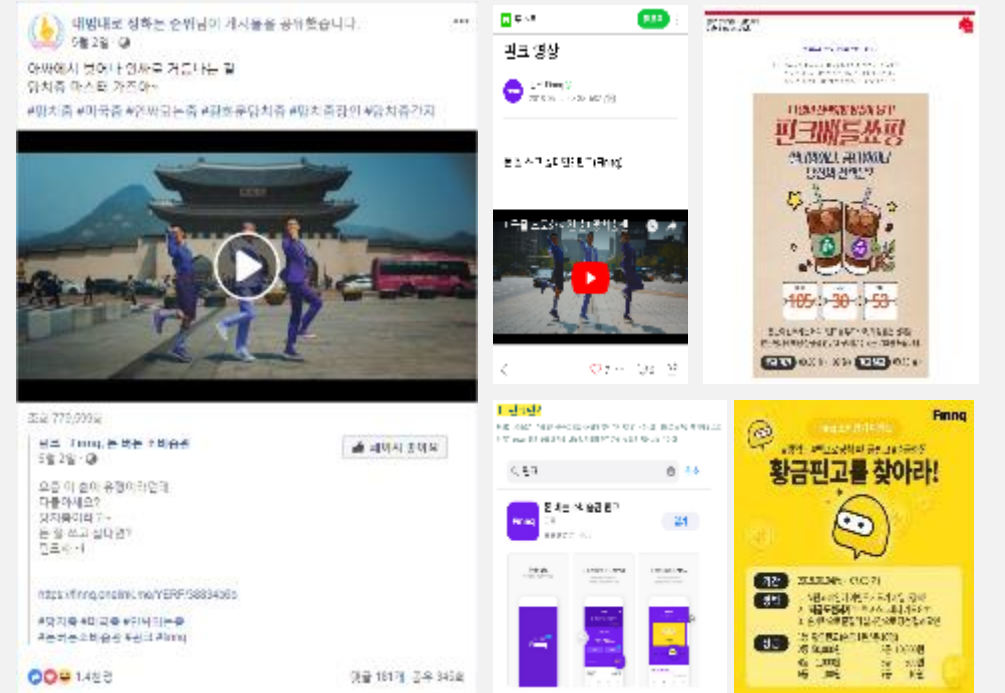
앱 마케팅



영상 크리에이티브



프로모션 & 바이럴



2018 AD STARS



Film 부문 Finalist

유튜브



조회수 111만
(목표대비 209% 달성)

VTR 약 27%
(제안 대비 +9%)

페이스북

페이스북



조회수 66만
(목표대비 200% 달성)

페이스북

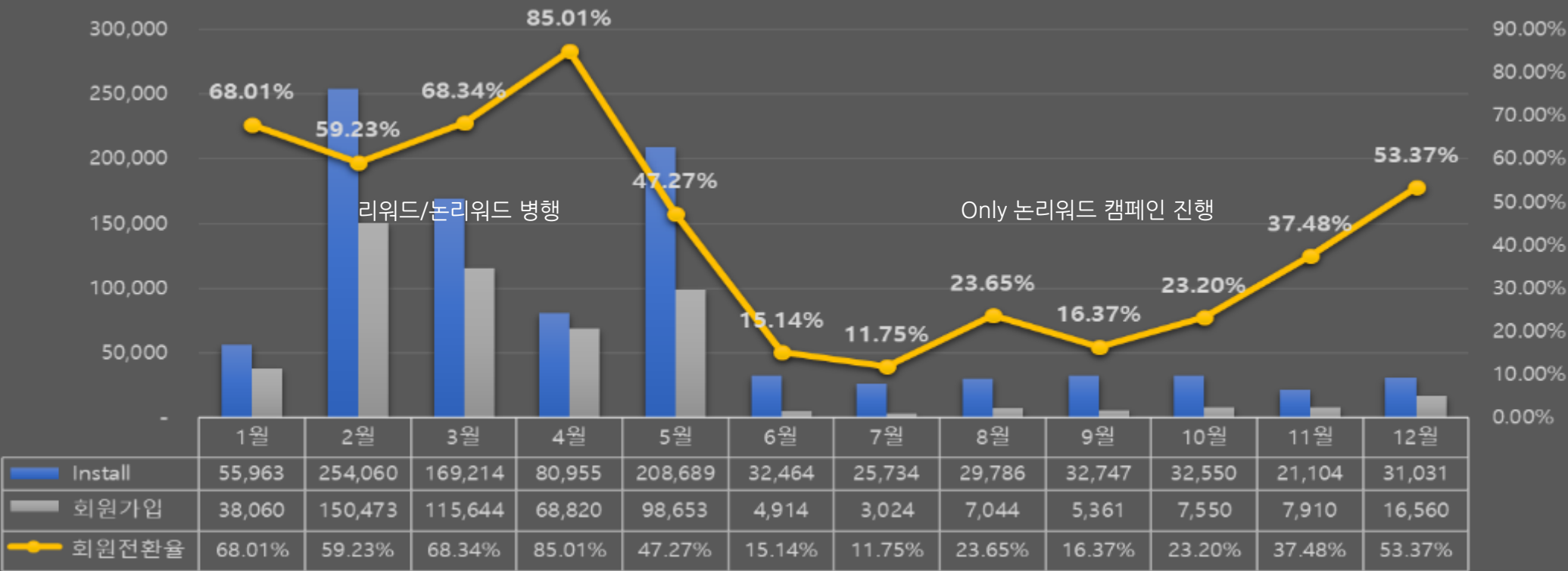
자발적 댓글 확산



3,951 개

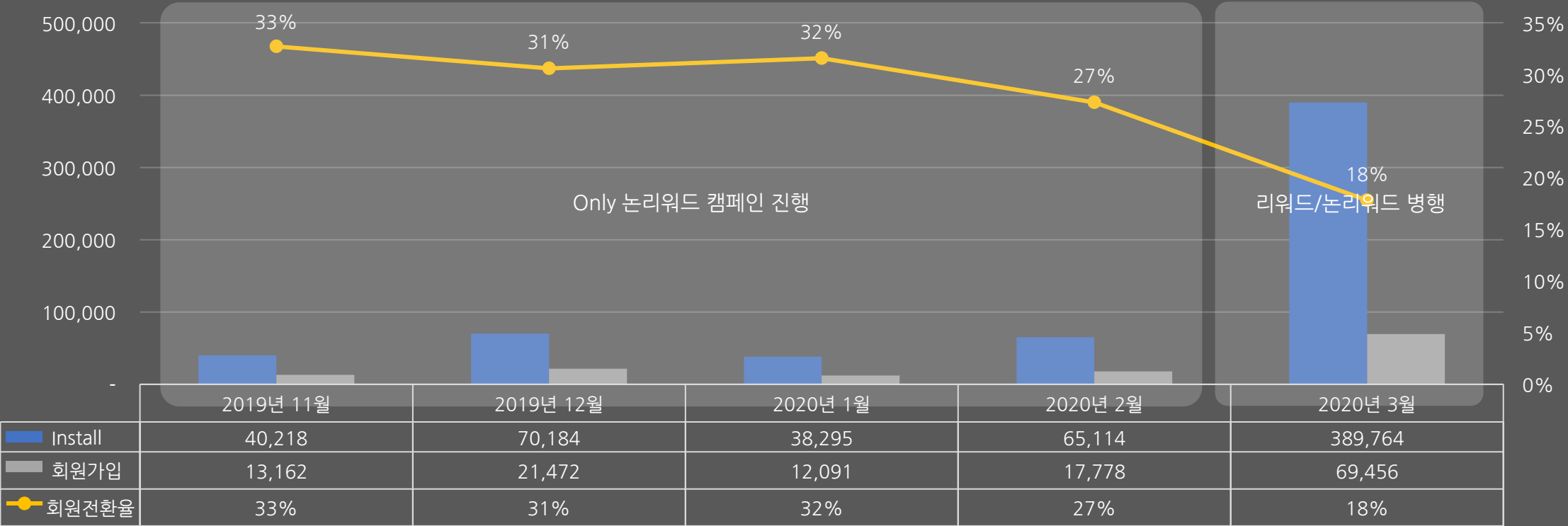
* KPI : 신규 앱 다운로드 및 회원가입 수 확보
* 집행 결과 : 앱 다운로드 수 974,297건 / 회원가입 524,013명

주요성과



* KPI : 신규 앱 다운로드 및 회원가입 수 확보
* 집행 결과 : 앱 다운로드 수 603,575건 / 회원가입 133,959명

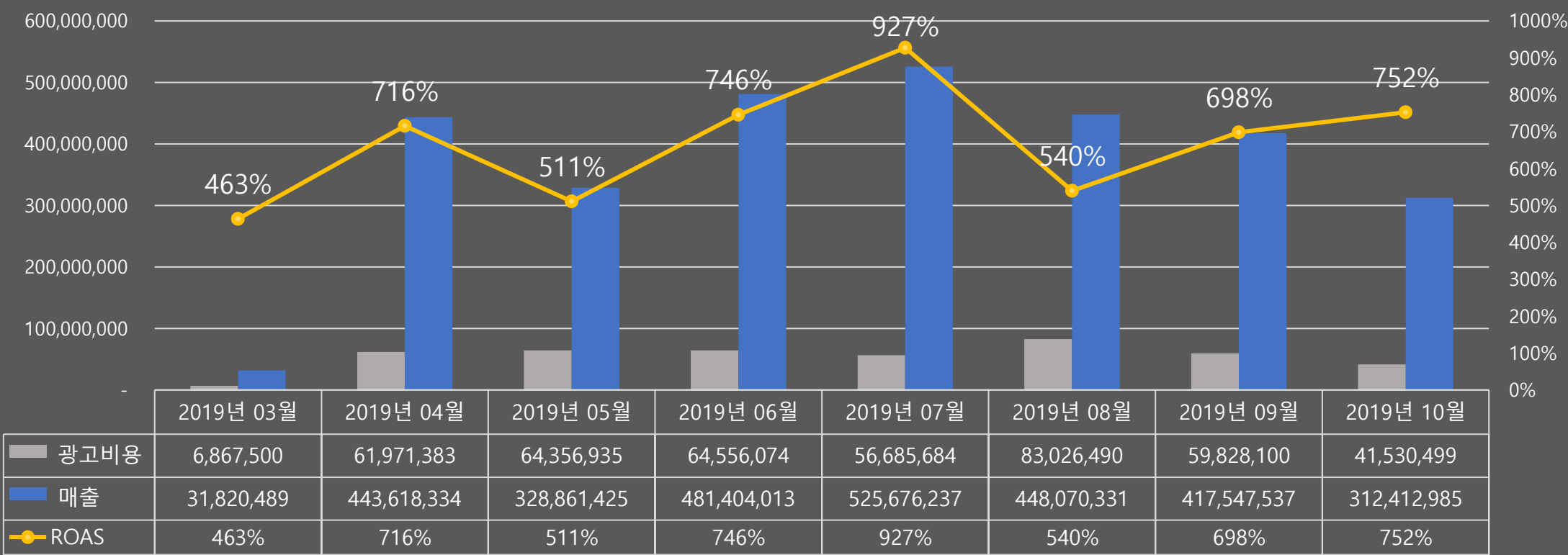
주요성과



현대백화점 면세점

* KPI : 신규 앱 다운로드 및 매출(ROAS) 증대
* 현행 결과 : 광고비 4.39억 / 매출액 29.89억 / 평균 ROAS 681%

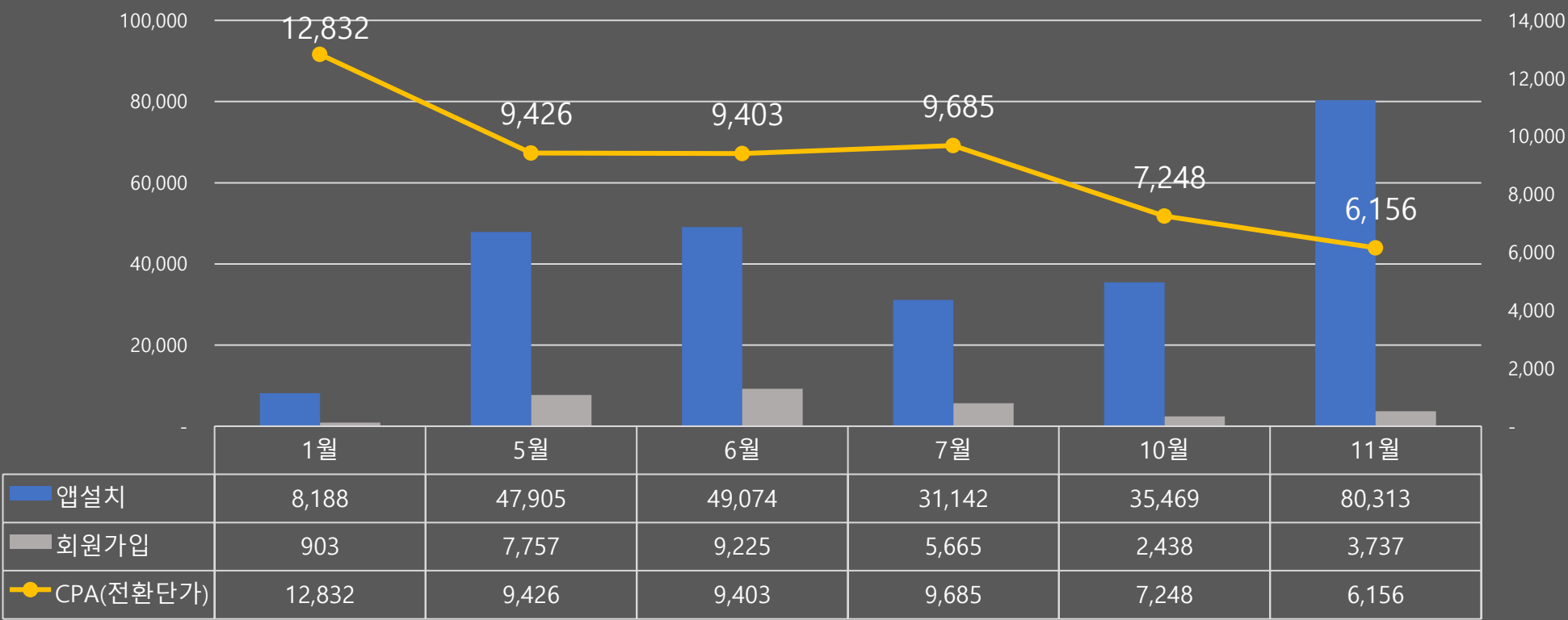
주요성과



빗썸

* KPI : 회원가입 수 확보 및 CPA(전환단가) 최적화
* 집행 결과 : 앱 다운로드 수 252,091건 / 회원가입 29,725명 / 평균CPA 8,982원

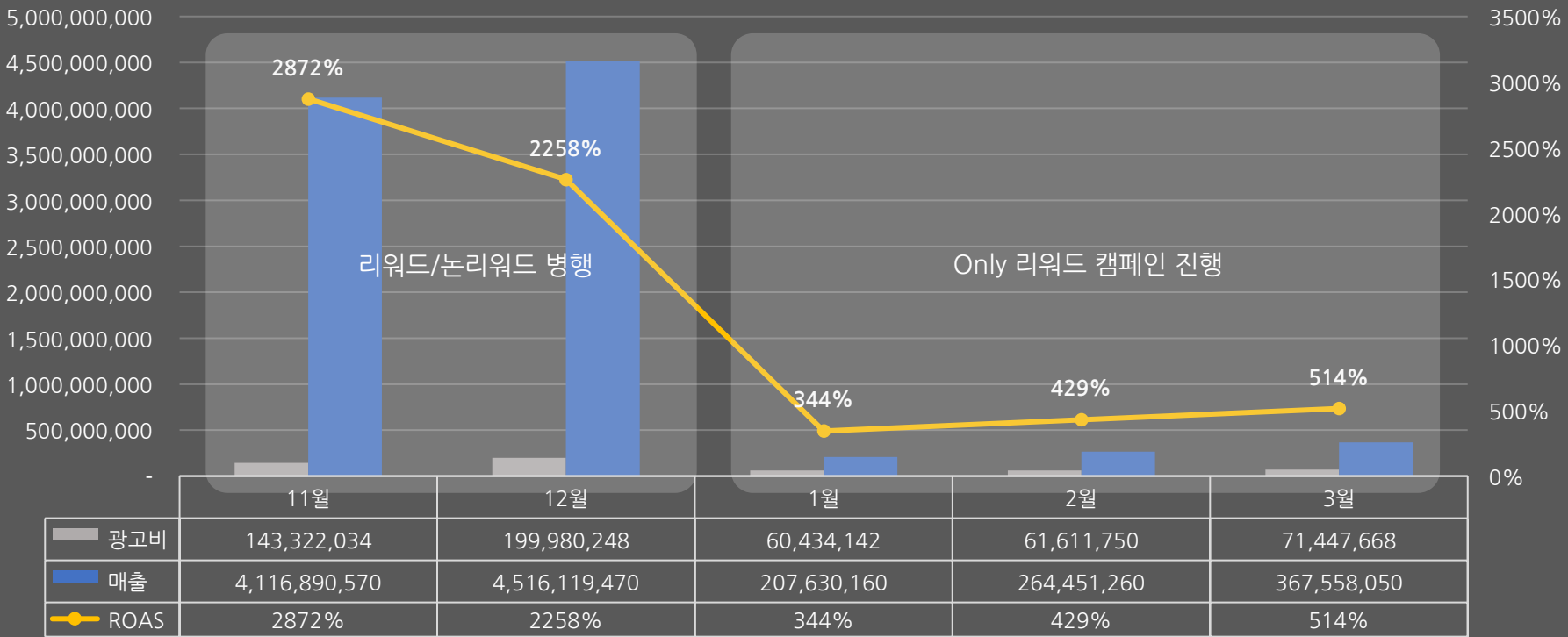
주요성과



롯데홈쇼핑

* KPI : 신규 앱 다운로드 및 매출(ROAS) 증대
* 집행 결과 : 앱 다운로드 140만건 / 광고비 5.37억 / 매출액 94.73억 / 평균 ROAS 1765%

주요성과



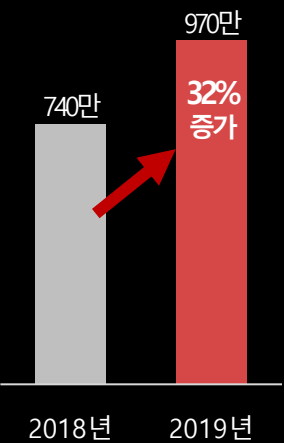
COMAS
INTERACTIVE | SA

하이마트

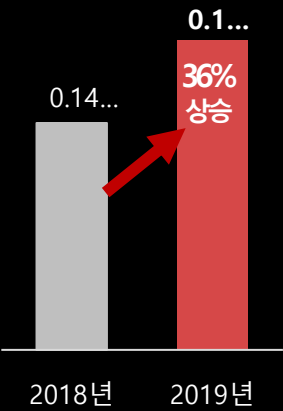
- * 이관 후 효율개선으로 4년 간 연장 계약 중
- * 솔루션 기반으로 한 키워드 확장 및 유입 매체 확대
- * 월 평균 ROAS 1500% 달성

주요성과

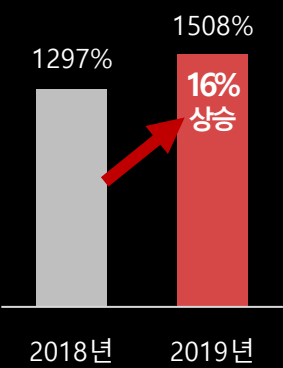
유 입



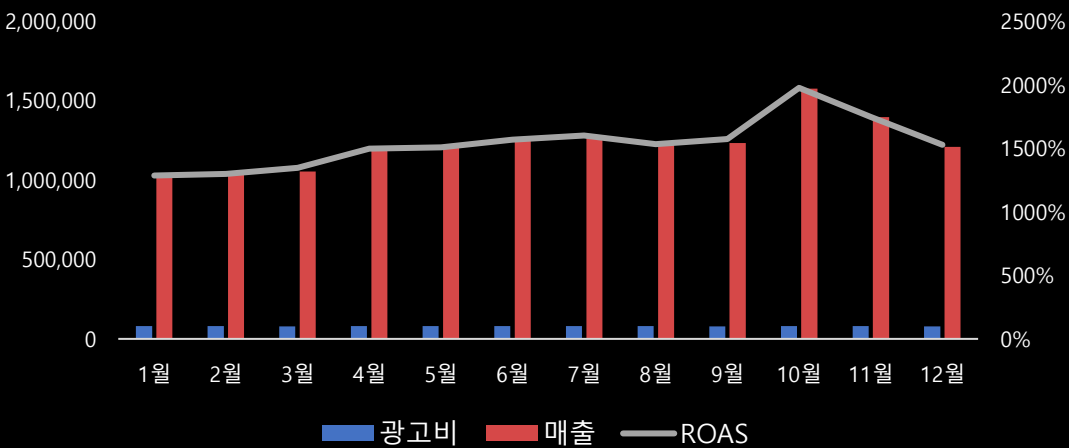
CTR



ROAS



19년도 매출 ROAS

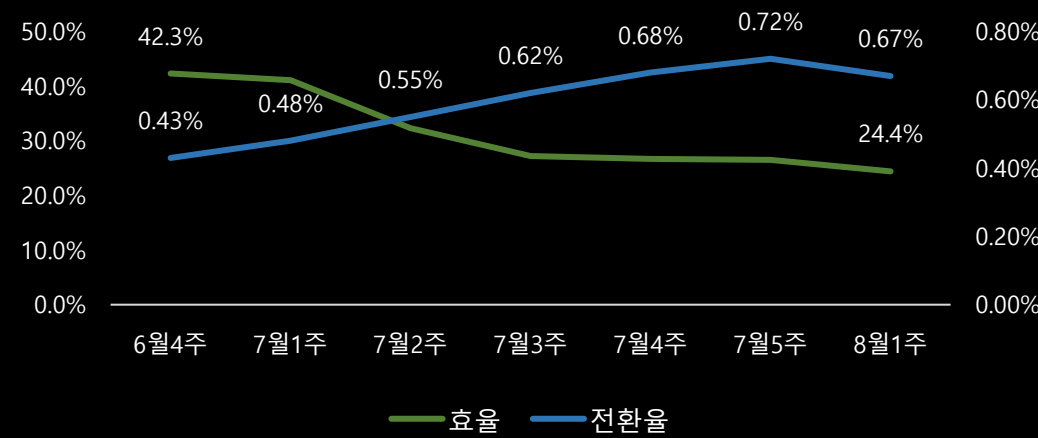


롯데닷컴

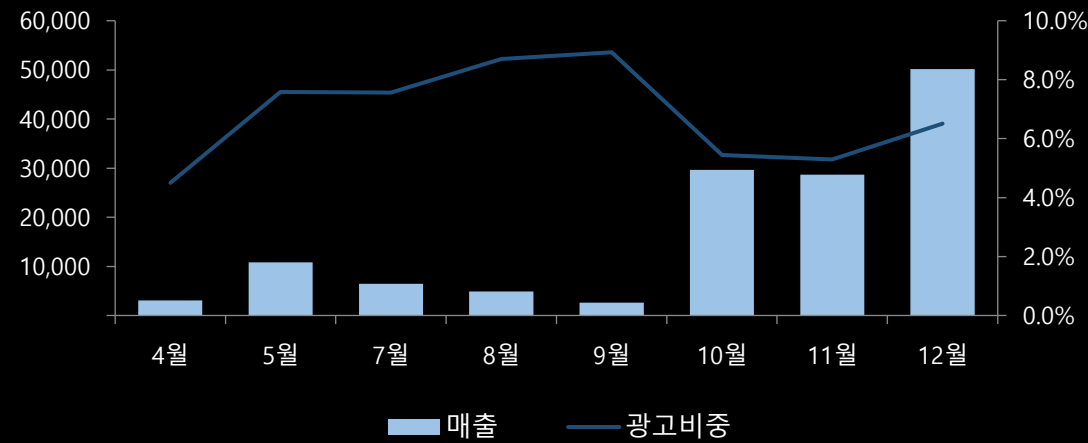
- * 모바일 검색광고 랜딩페이지 최적화 프로젝트로 전환율 56% 개선
- * 총 68만개 상품 키워드 신규 추가, 월 평균 최대 5천만원 신규 매출 확보

주요성과

효율 및 전환율 추이



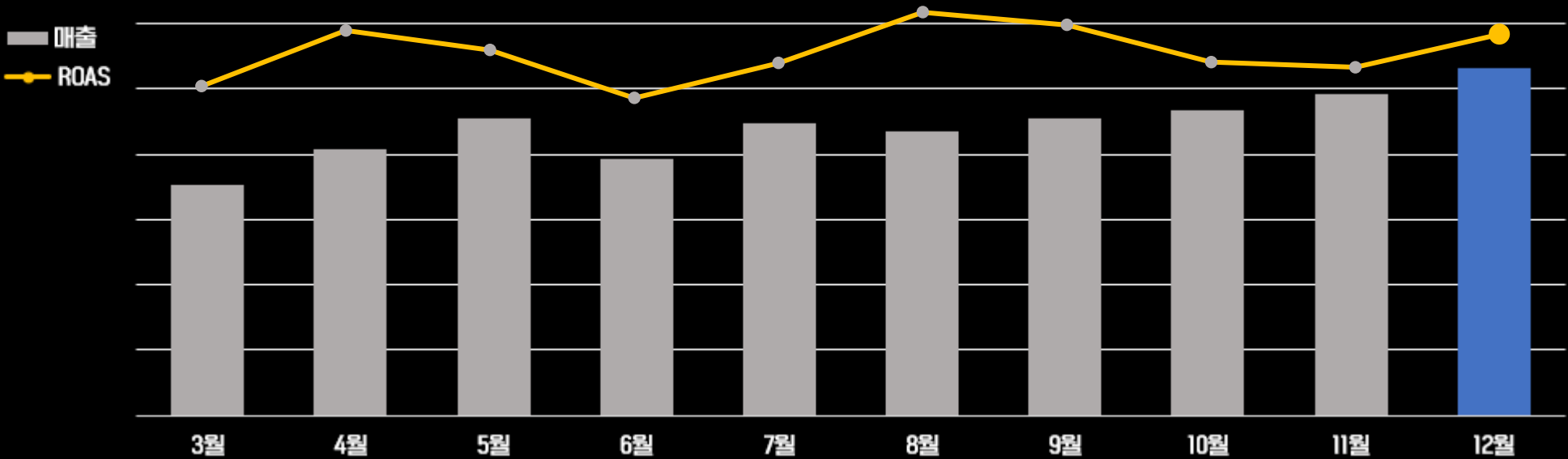
신규 키워드 성과



옥션쇼핑

* KPI : 매출 증대 및 ROAS 개선
* 집행 결과 : 이관 초기 대비, 매출액 150% 상승 / ROAS 117% 개선

주요성과

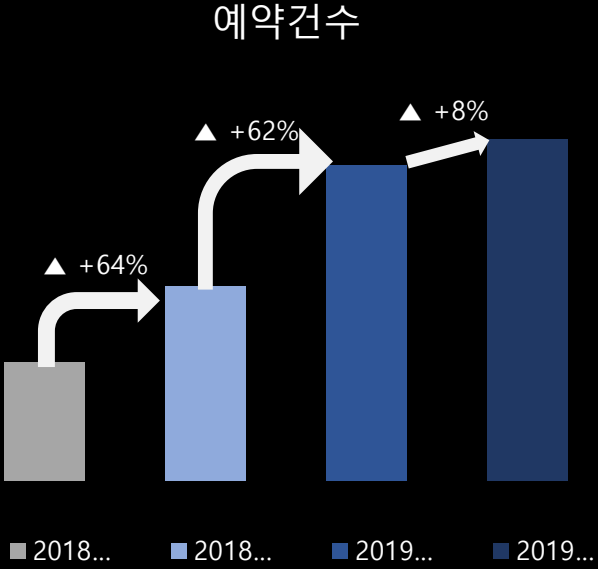
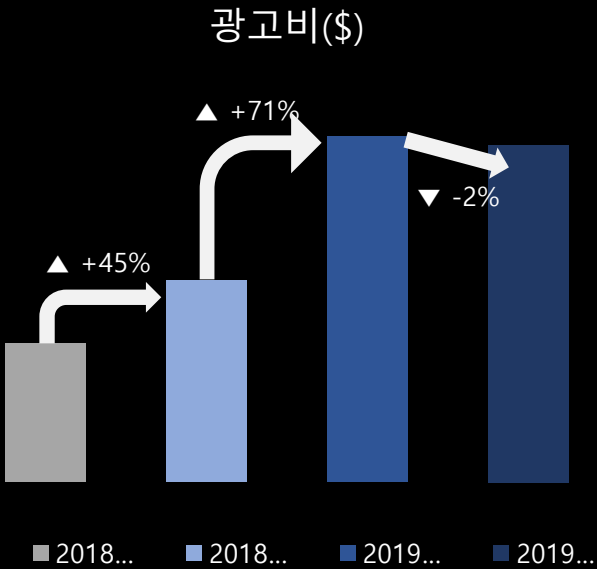


이관초기 → 매출/ ROAS 우상향

아고다

- * KPI : 호텔 예약건수 상승
- * 집행 결과 : 2018년 보다 2019년에 광고비와 예약건수가 2배 증가
상반기보다 하반기 시즌 이슈에 잘 대응하여 BKG 상승률이 점점 높아짐
(특히, 2019년 상반기 대비 하반기 광고비 2% 감소에도 불구하고 예약건수 8% 상승)

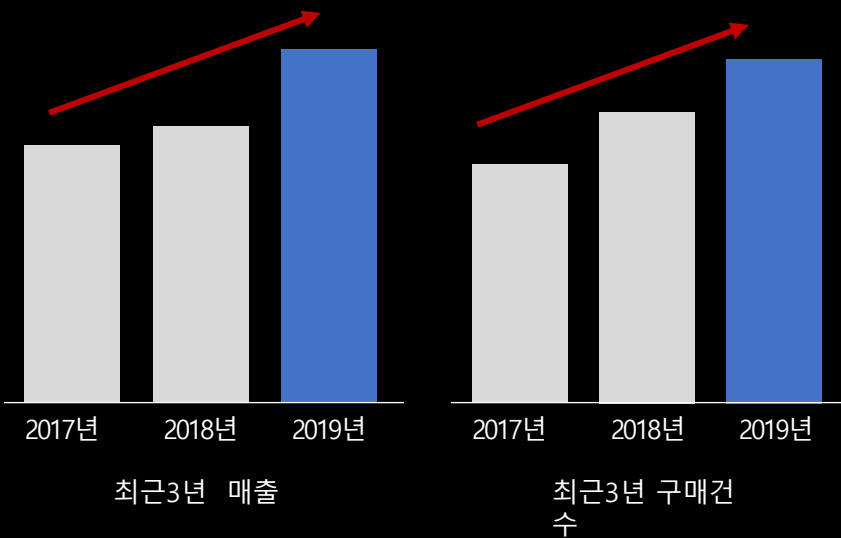
주요성과



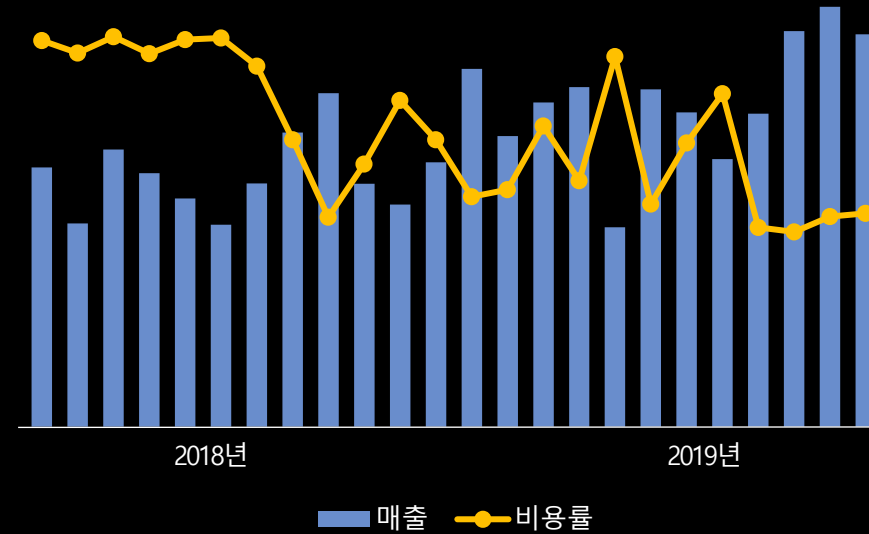
- * KPI : 매출 증대를 통한 광고 비용률 개선
- * 집행 결과 : 시즌을 반영한 광고 운영과 매출 가망 키워드 지속적으로 발굴 및 광고 진행을 통해 전년대비 매출 31%, 광고 비용률 26% 개선

주요성과

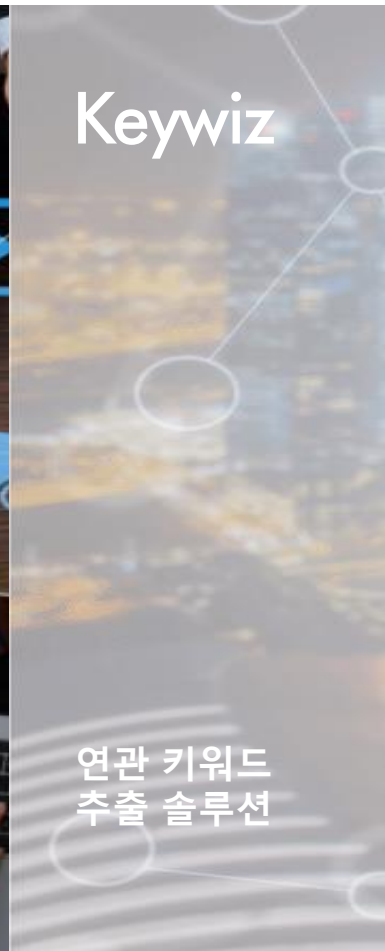
17년 대비 매출 42%, 구매건수 43% 상승



비용률 26%개선



COMAS
INTERACTIVE | Solution



CAMP

(Comas Advertise Marketing Platform)

제공 가능한 통계 자료 분석과 방대한 데이터 정리.

퍼포먼스 마케팅과 캠페인 관리에 최적화된 통합 광고 플랫폼

코마스인터랙티브만의 기술력으로 수집된 데이터를 통해 소비자 행동정보를 분석하고 광고주에게 필요한 최적의 광고를 집행하죠. 실시간 분석을 통해 광고 효율성을 개선하고, 최적화 할 수 있는 클라이언트 맞춤형 광고 플랫폼을 제공합니다.

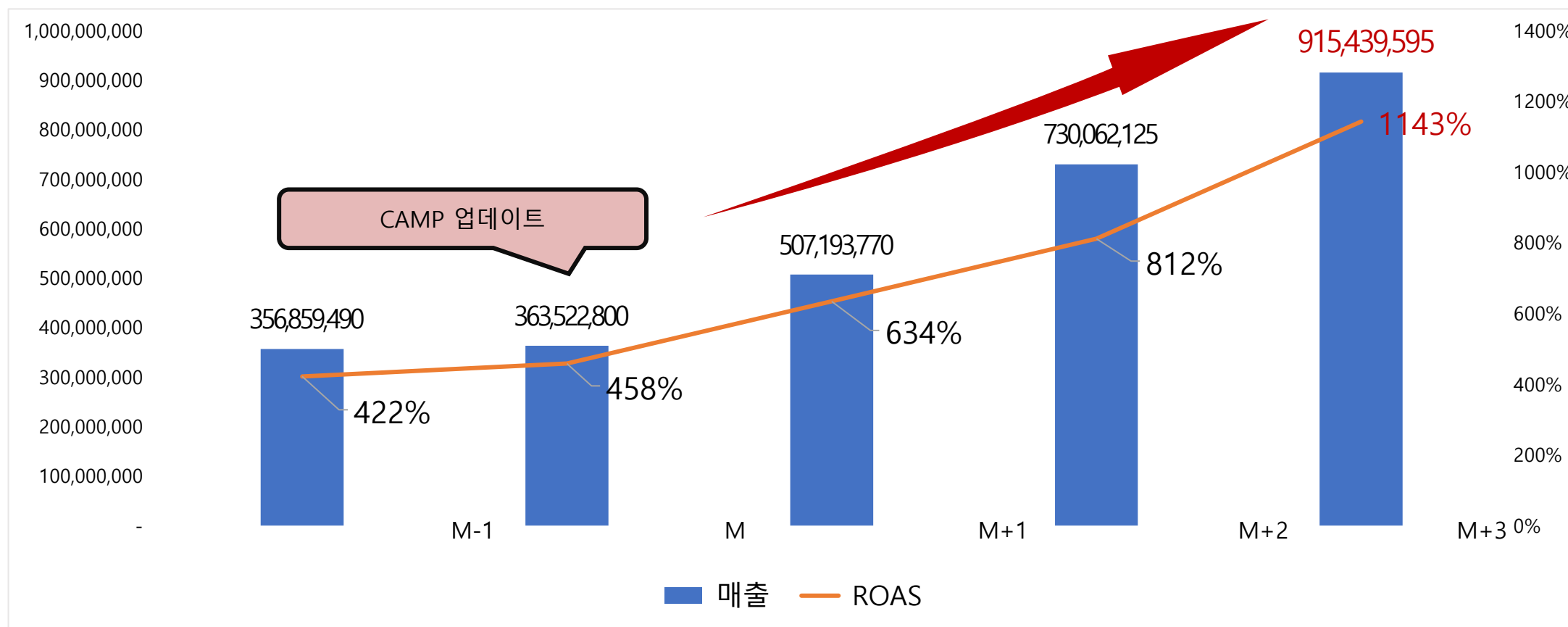
- 여러 광고 매체에 자동 적용/해제가 가능한 통합 스크립트제공
- Targeting/Retargeting이 가능한 광고 컨트롤
- 실시간 광고 효율 측정 및 운영이 가능한 매체 통합 리포트 제공
- 시장 현황을 직관적으로 파악할 수 있는 소비자 성향/행동 분석 제공



CAMP

(Comas Advertise Marketing Platform)

쇼핑 H사 업데이트 이후 매출/ROAS 지속 상승(3개월 후 매출 3배 증가)



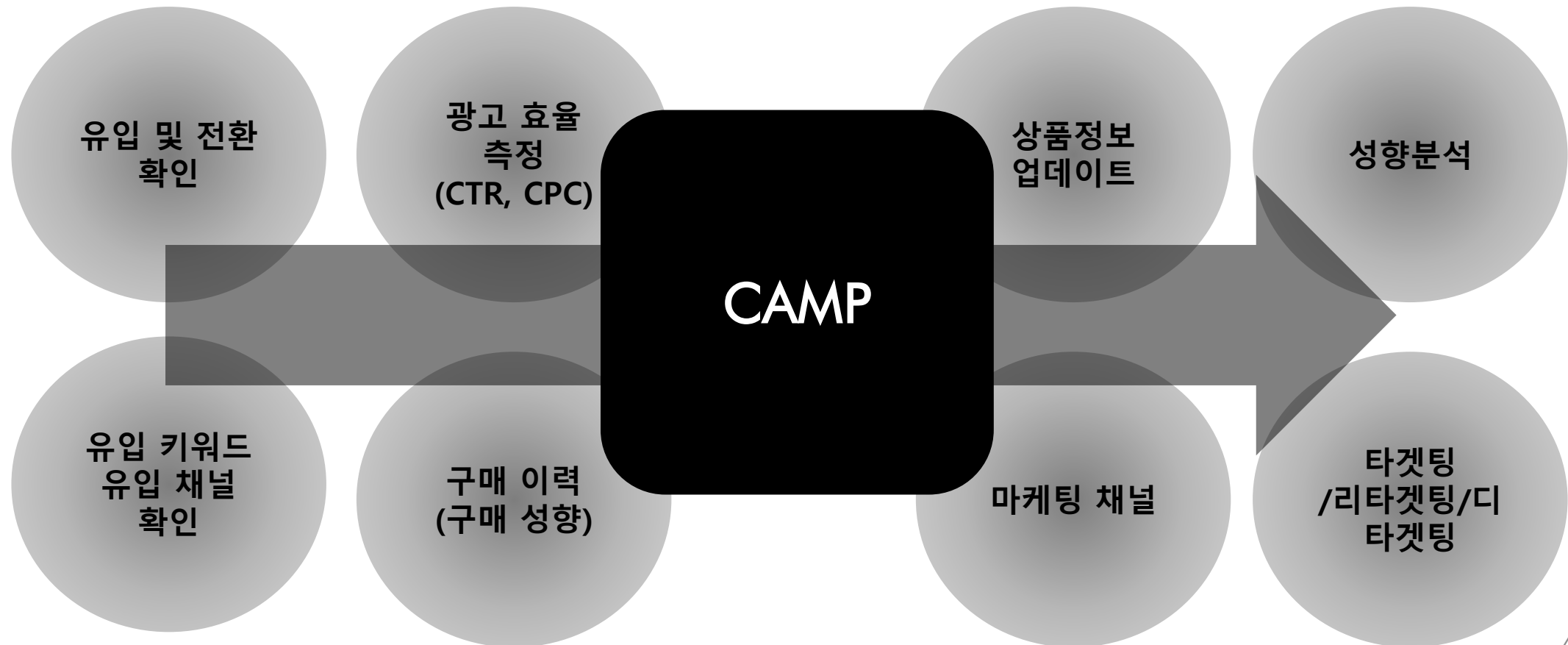
CAMP를 활용한 광고 집행 시 실시간 모니터링으로 전략

수정 가능

CAMP

(Comas Advertise Marketing Platform)

광고주의 상황 및 니즈에 맞는 **맞춤형 상세 통계 및 분석 데이터 제공**



CAMP

(Comas Advertise Marketing Platform)

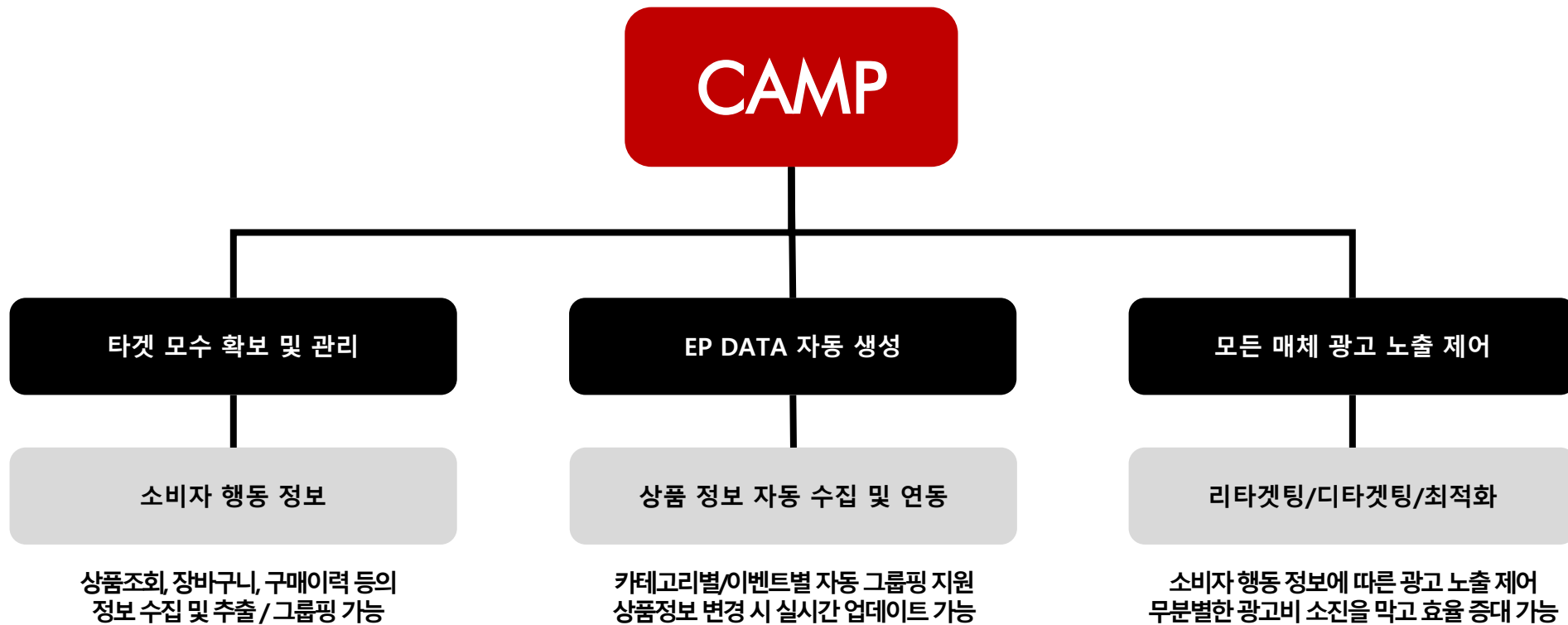
기존 광고 플랫폼 대비 **SA/DA에 사용할 수 있는 통합 스크립트 및 매체 통합 리포트 제공**

기존 업체 서비스		자사플랫폼	G사 서비스	M사 서비스
스크립트	순수한 스크립트 적용	O	O	O
	매체 컨트롤	O	O	X
	SA & DA 단일 스크립트 사용	O	X	X
리포트	Raw형태 데이터 제공	O	X (샘플링 데이터 제공)	O
	매체 통합 리포트 제공	O	X	X
	구매 전환별 교차분석	O	O	X
부가서비스	스크립트를 통해 수집된 상품 기반 EP 자동 생성	O	X	X

CAMP

(Comas Advertise Marketing Platform)

하나의 플랫폼에서 **타겟모수 확보, 오디언스, 상품정보 변경, 매체 최적화 등 효율적 광고 관리** 가능



* CAMP는 중소기업을 위한 20년 정부 국채 사업으로 선정

CAMP

(Comas Advertise Marketing Platform)

하나의 플랫폼에서 타겟모수 확보, 오디언스, 상품정보 변경, 매체 최적화 등 효율적 광고 관리 가능

❖ 미디어간 데이터 단절없이 모든 미디어를 연결하고 데이터 반영

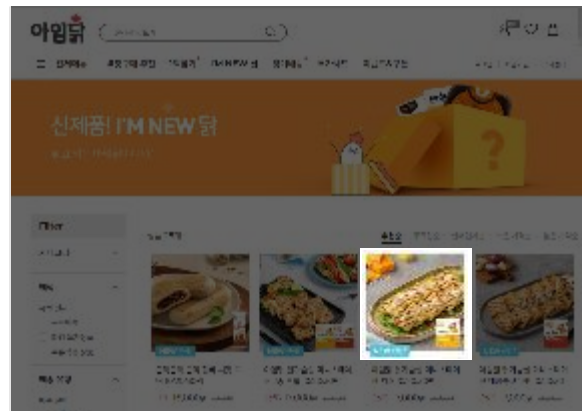


CAMP

(Comas Advertise Marketing Platform)

하나의 플랫폼에서 **타겟모수 확보, 오디언스, 상품정보 변경, 매체 최적화 등 효율적 광고 관리** 가능

❖ 구매 전환율을 높일 수 있는 고도화된 타겟팅/리타겟팅



홈페이지에서 관심있게 본 상품
(상품 클릭시, 상품 정보 및 구매정보 수집)

CAMP

관심있게 본 상품에 대한 광고 노출
구매 전환이 이루어지지 않은 경우



구매 전환이 이루어진 경우
선호하는 상품에 대한 광고 노출
구매 주기를 고려한 상품 광고 노출



타 매체간
정보 전환

당사의 검색 광고의 효율을 더 높여주는
Quantum Jump 솔루션으로 매체 별 연관 검색어를
수집하여 키워드 효율 개선

- NAVER, Daum 매체의 연관 검색어 자동 수집
- 수집한 연관 검색어를 이용한 광고 효율 개선
- NAVER 연관 검색어, 지식쇼핑 인기 검색어 등 수집



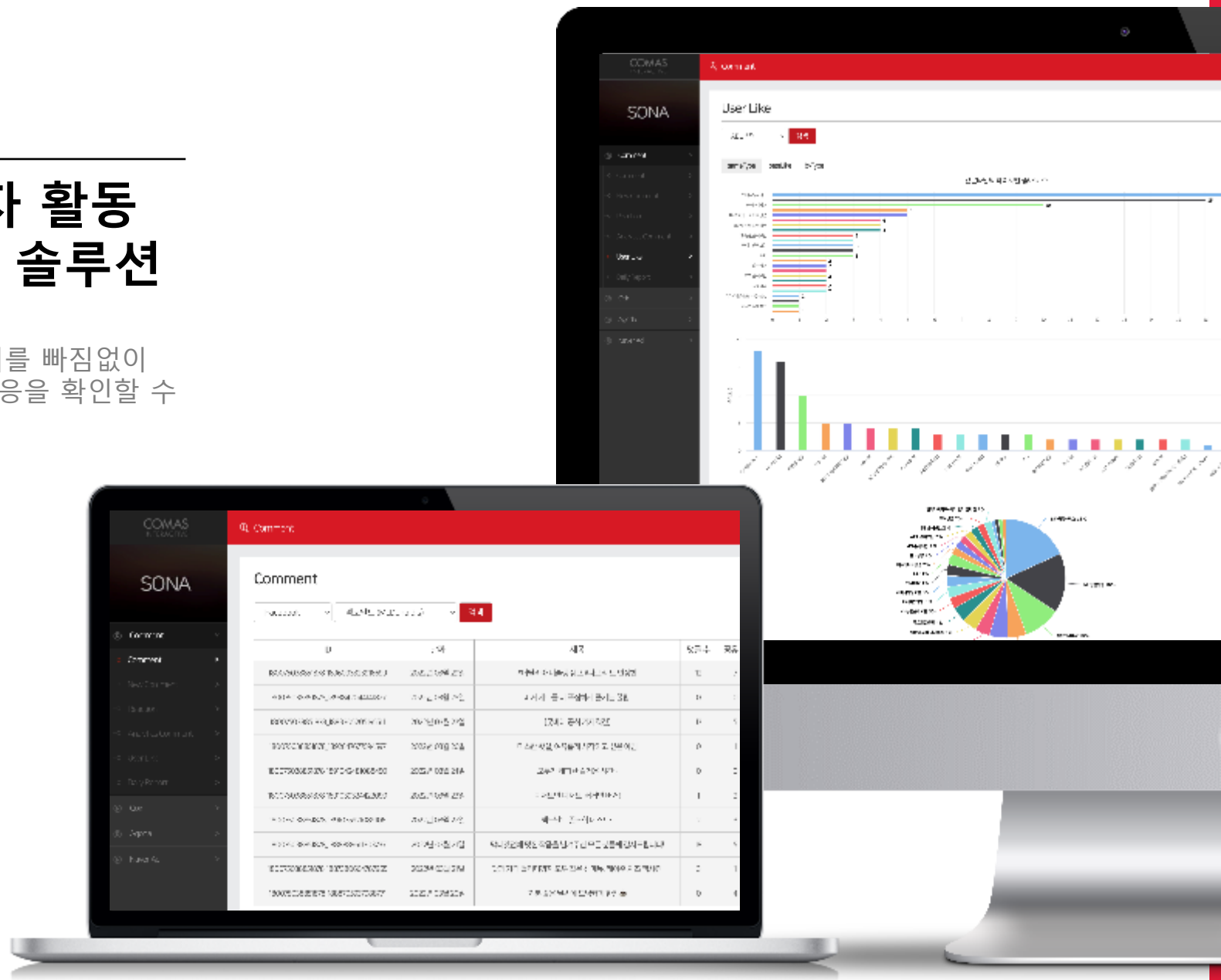
SONA

(Social Analysis)

SNS 고객 반응 확인과 사용자 활동 분석에 최적화된 Social 분석 솔루션

페이스북, 인스타그램에 올라오는 고객의 소중한 소리를 빠짐없이
들여다보고, 댓글과 좋아요 수치 변화를 통해 소셜 반응을 확인할 수
있는 분석 솔루션입니다.

- facebook 댓글 자동 수집
- 댓글, 좋아요 Data 수집을 통한 사용자 활동 분석



KAR

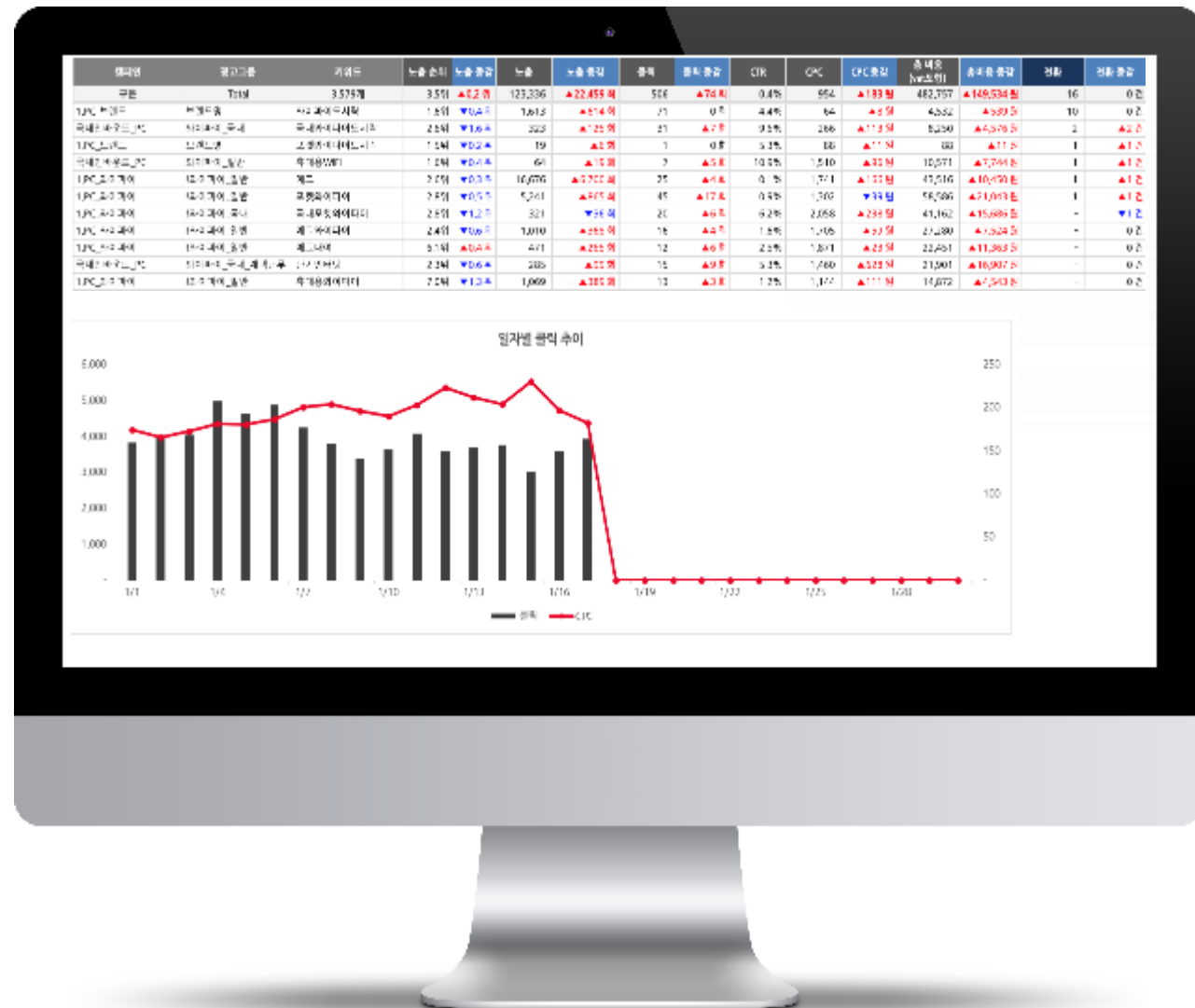
(Keyword Analysis Report)

검색 광고의 효율을 높여주는 Quantum Jump 솔루션.

일별/주별 키워드 간 성과 비교 분석을 통해 효율적 검색 광고 집행 가능

키워드별 성과분석과 미디어와 키워드별 인사이트 분석으로 광고비를 효율적으로 집행여부를 분석할 수 있고 키워드별 전일/전주/전월 등 비교 분석이 가능해집니다.

- 미디어별 키워드 분석 리포트(일/주간/월간 단위) 제공
- 주요 키워드 미디어 통합 분석 리포트
- 노출/CPC/광고비용별 상위 키워드 분석 제공



From Digital to ATL, companies that are good at IMC,
This is COMAS INTERACTIVE.

COMAS INTERACTIVE
5F, 6F Mi-sung Bld. Hakdong-ro 311, Gangnam-gu Seoul 06061