

COMMAS

INTERACTIVE

OUTLINE

법인명 주식회사 코마스인터렉티브
사업자번호 211-88-15173
주 소 서울 서초구 방배동 757-1
대표자 오 승 진

2025 BILLING

601억

2025 REVENUE

48억

2025 자기자본

59.1%

26 years of history

2002

업계 최초 인터넷 광고효과 분석 및 입증

2003

업계 최초 칸느 국제광고제 'FINALIST'
MSN CREATIVE AWARD 'GRAND PRIX'
동아닷컴 인터넷광고대상
'금빛딱정벌레상',
'전략기획상', '마케팅상', '디자인상'

Melion 최초 월 정액제 서비스 마케팅

2004

업계최초 한중일 3개국 인터넷광고 마케팅 컨퍼런스 개최
MSN CREATIVE AWARD 'GOLD'
인터넷마케팅대상 '금상', '은상'

2005

칸느 국제광고제 'FINALIST'
업계 최초 매출액 300억 돌파
MSN CREATIVE AWARD 'GOLD'
인터넷마케팅대상 '은상', '동상'

2007

대아티아이 인수
WEB AWARD KOREA '우수상'
BUDDY AWARD '최고 크리에이티브상'

2008

종국지사 설립
SOUL.com과 전략적 제휴
부산 국제광고제 'FINALIST'
리얼블릭 파트너어워드 '올해의파트너'
인터넷마케팅어워드 '은상'

2010

WEB AWARD KOREA
'대상', '최우수상' 수상

2011

 업계 최초 모바일 App.
트래킹 시스템 구축

2013

온라인마케팅대상 '동상' 수상

2016

AWARDS Social Media 부문
'GRAND PRIX' 수상
빙그레/플레이도르
서울영상광고제 작품상 부분 '은상'
CRAFT 편집 부문 '금상'
CRAFT 시각효과 부문 '금상'
2016 대한민국온라인광고대상
Creative 부문 우수상

2017

국민이 선택한 좋은 광고상
부산국제광고제 'FINALIST'

2018

부산국제광고제 'FINALIST'

2019

2019 SOCIAL i-AWARDS
Winner
(맥도날드, 빙그레, 핀크)

2019 서울영상광고제 'FINALIST'
2019 & AWARD 'GRAND PRIX'

2020

서울영상광고제 'FINALIST'
2020 SOCIAL i-AWARDS
건설/주택/금융일반/
금융서비스 유튜브분야 각각 '대상',
'유튜브 혁신대상' 수상

아시아태평양 스티비어워즈 'GOLD'
STEVIE Winners 1개 부문 및 'Silver'
STEVIE Winners 4개 부문 수상

2020년 중소기업 기술혁신개발사업
[동적리타게팅] 광고분야 최출 선정

2021

ICT어워드코리아 콘텐츠&마케팅부문
통합 대상 수상 (미래에셋증권)
(과학기술정보통신부장관상)
콘텐츠&마케팅부문 금상(맥도날드)

2021 SOCIAL i-AWARDS
프랜차이즈 유튜브분야 대상(맥도날드)
프랜차이즈 인스타그램분야 최우수상
(맥도날드)
은행 유튜브분야 대상(핀크)
프로모션 혁신대상(NH농협)
아이워즈 특별대상(아임달)

2022

이엘넷 인수

소셜아이어워드 - 식품브랜드
유튜브분야 대상

소셜아이어워드 - 영상콘텐츠
유튜브분야 대상

소셜아이어워드 - 브랜드프로모션
유튜브분야 대상

2022 대한민국 디지털광고대상 -
App 퍼포먼스부문 은상 수상

2023

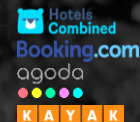
특허(제20-101162호) 출원
광고관리장치 및 동작방법

2023년 정부지원 정책과제완료
(동적 리타게팅광고 매체 통합솔루션 개발)

2023년 대한민국 디지털 광고 대상
아고다 검색퍼포먼스 전략 은상 수상

2025

Booking Holdings
500억 규모 비딩 수주



Always First Mover

1999 인터넷 전문 광고대행사 전환

FULL-SPECTRUM

Business Area

Industry



Coverage



BRANDING

브랜드 캠페인
브랜드에 최적화된 전략과
차별화된 크리에이티브 개발

디지털 IMC 캠페인
성공적인 브랜드 포지셔닝을 위한
돌출도 높고 효과적인 아이디어 개발

디지털 콘텐츠
다양한 디지털 채널에서
고객과 소통하기 위한 최적의 콘텐츠 제작



PERFORMANCE

APP 마케팅
인스톨부터 인앱액션까지
데이터 기반 최적화 방법론 제시

검색광고
네이버, 구글 등 다양한 운영 노하우와 솔루션
생성형 AI 검색 트렌드에 맞춘 대응

디스플레이 광고
DATA 분석을 기반으로 한 매체 운영 및 MIX로
효율적인 광고 운영 진행



AFFILIATE MKT

제휴캠페인
회원유치 및 상품홍보 등의 공동 프로모션부터
회원가입, 구매 등의 CPA 제휴처 개발

FULL-SPECTRUM

Organization 53명



FULL-SPECTRUM

Solution

Finder Solution
소셜 미디어 트렌드 솔루션
카페, 블로그, 뉴스, 지식인 등
게시글 모니터링



SKA Tool
쇼핑 트렌드 파악 솔루션
플랫폼 내 운영되는
광고소재 모니터링 소재 분석



Keyholder Lite
경쟁사 분석 솔루션
자사, 경쟁사 광고 변동 현황 모니터링



DexR
매체 통합 분석 Tool
미디어 및 로그 분석 데이터 클라우드
광고주 맞춤형 커스터마이징 보고서 활용 가능



AD Insight
로그 분석 솔루션
마케팅 효과 측정
유입자 분석 고도화



EP BOX
EP 관리 솔루션
쇼핑 상품 기반 광고를 위한 EP 생성, 변환
피드 URL 제공



360도 성과 분석/모니터링
SOLUTION

RECENT AWARDS LIST

- 2025 대한민국 디지털 광고 대상 퍼포먼스 부문 은상 / 교원빨간펜
- 2025 대한민국 디지털 광고 대상 퍼포먼스 부문 동상 / 하이브
- 2024 대한민국 디지털 광고 대상 퍼포먼스 부문 금상 / 교원빨간펜
- 2024 대한민국 디지털 광고 대상 퍼포먼스 부문 우수상 / 종근당건강
- 2023 대한민국 디지털 광고 대상 퍼포먼스 부문 은상 / 아고다
- 2022 대한민국 디지털 광고 대상 APP 퍼포먼스 부문 은상 수상 / KB국민은행
- 2021 KOREA Digital AD Awards 프로모션 부문 은상 / 맥도날드
- 2021 ICT어워드코리아 콘텐츠&마케팅 부문 통합 대상 / 미래에셋증권
- 2021 과학기술정보통신부 장관상 수상 / 미래에셋증권
- 2021 ICT어워드코리아 콘텐츠&마케팅 부문 금상 / 맥도날드
- 2021 i-AWARD 프로모션 혁신 대상 / NH농협카드
- 2021 i-AWARD 특별 대상 / 아임닭
- 2021 i-AWARD 금융 유튜브 분야 대상 수상 / Finnq
- 2019 A.N.D AWARD Digital AD&Campaigns GRAN PRIX / Finnq
- 2019 i-AWARD 금융 연계 서비스 WINNER / Finnq
- 2019 서울 영상 광고제 FINALIST / Finnq
- 2019 A.N.D AWARD Digital AD&Campaigns WINNER / 데시앙
- 2019 i-AWARD 유튜브 혁신 대상 WINNER / 맥도날드
- 2019 i-AWARD 제품 브랜드 유튜브 분야 WINNER / 빙그레

WHO



우리가일을대하는자세

WHO

광고를 대행하지 않는다.

WHO

해결한다.

해낸다.

될 때까지.

COMAS Interactive
GOOD CAMPAIGNS

맥도날드

매니아적인 제품이라도
대중적인 히트작이 될 수 있다.

캠페인 런칭 후 3일

Buzz

생성



제품 출시 3주

2500여건

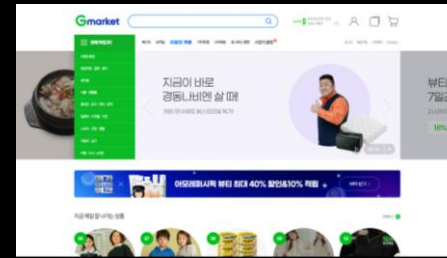
100만여개

G마켓

카테고리에 따라, 정밀한 마케팅이 아닌
대량의 확장 전략이 더 효율적일 수 있다.

전년비 유저 유입

146%



전년비
CTR

116%

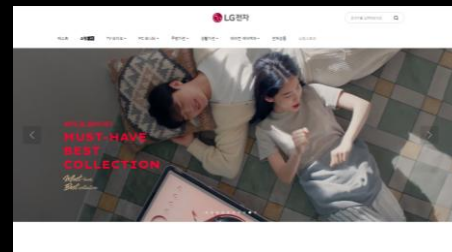


LG전자

잘 짜여진 디지털 캠페인은
고관여 상품의 소비자도 구매로 이끈다

광고 ROAS

157%



전년 대비
스마트스토어 매출

354%





전년비 유입률

126%

160%

전년비
매출 상승

156%

전년비
ROAS

Campaign KPI

259%



전년 대비
신규회원가입



115%



COMAS Interactive

IMC CAMPAIGN

디앤컴퍼니

DCLASSY

디클래시CaHA 스킨부스터

INDUSTRY

H&B/뷰티

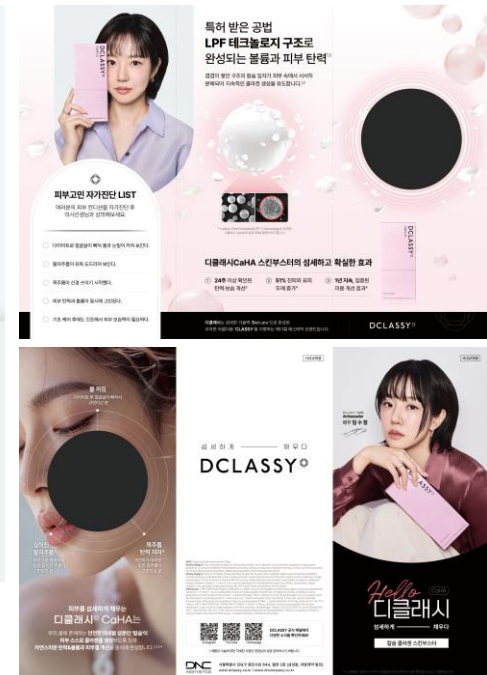
디클래시 런칭 TVC 제작 및 미디어 송출 뿐만 아니라 SNS채널 운영, 병의원 홍보물, 인플루언서, 커뮤니티, 카페 바이럴 등 IMC캠페인으로 디클래시 인지도 확립에 기여 했습니다

DELIVERABLES

- ✓ TVC Creative
- ✓ Promotion



 영상 크리에이티브 확인



맥도날드

THE BTS 세트

THE BTS 세트

INDUSTRY

QSR / 외식

맥도날드 글로벌 'Celebrity Signature Menu Program'의 모델로 BTS가 선정.

세계 50개국에 THE BTS 세트가 출시되고, 소셜미디어 채널을 중심으로 모든 마케팅이 진행됐습니다.

DELIVERABLES

- ✓ TVC Creative
- ✓ Promotion



맥도날드

브랜딩 캠페인

계란이, 맥도날드 행복의 나라에 가다!

INDUSTRY

QSR / 외식

맥도날드 신메뉴 인지도 확산을 위해 캐릭터를 활용한 영상 캠페인 및 온·오프라인 프로모션을 진행했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ Digital Film Creative
- ✓ Promotion

AWARDS

- ✓ 2019 소셜아이디어워드, 유튜브혁신대상 WINNER



영상 크리에이티브 확인

맥도날드

Filet-O-Fish

INDUSTRY

QSR / 외식

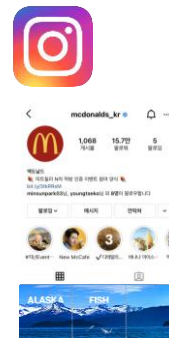
13년 만에 업그레이드된 맛으로 돌아온 '필레 오 피쉬' 런칭. 오랜 매니아층의 기대를 충족하고, 생소한 소비자에게 제품 강점을 매력적으로 전달했습니다.

STRATEGY

- ✓ 단종 기간에도 형성된 제품 버즈를 캐치, 매니아의 노력으로 재출시된다는 메시지 전달
- ✓ 초반 버징의 키 아이디어로 매니아 확산 액티비티 활용
- ✓ 제작 콘텐츠 기반 영상으로 Bumper Ad 집행, 제품의 대세감 전달

RESULTS

- ✓ 런칭 D-3일부터 소셜 내 약 2,500여 건 버즈 생성 (썸트렌드 기준)
- ✓ 출시 3주 만에 국내 120만 개 이상 판매 돌파



HYBE Global Audition

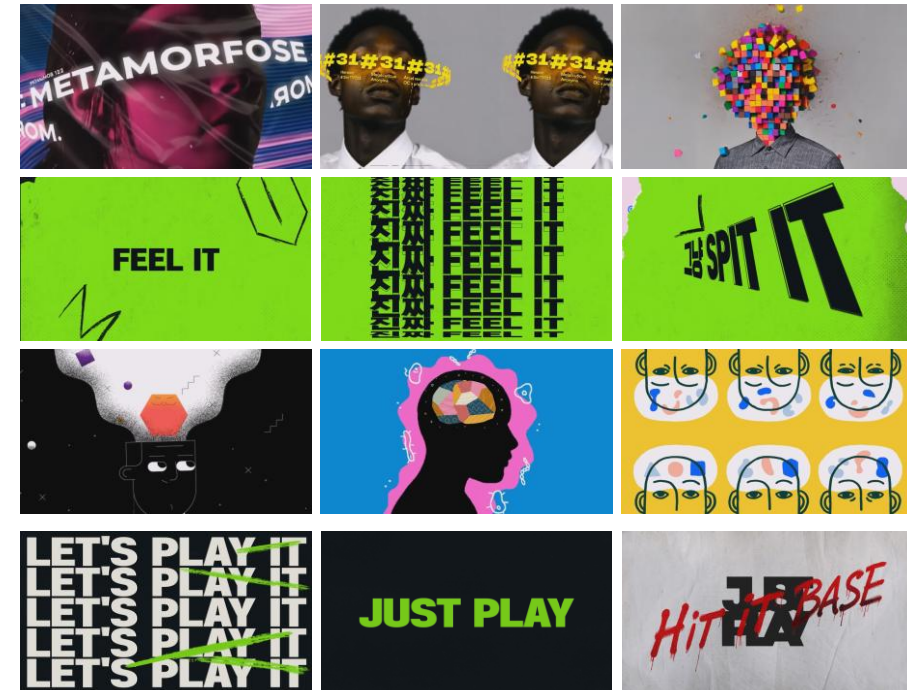
INDUSTRY

엔터테인먼트

HYBE의 정체성을 기반으로 각 레이블의 개성이 돋보일 수 있는 컨셉과,
글로벌 10대 타겟에 맞춘 Creative 및 Media 전략을 제안했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ Creative Concept — 레이블 개성 기반
- ✓ Media 제안 — 글로벌 10대 타겟



HYBE

Global Audition

INDUSTRY

엔터테인먼트

HYBE의 정체성을 기반으로 각 레이블의 개성이 돋보일 수 있는 컨셉과,
글로벌 10대 타겟에 맞춘 Creative 및 Media 전략을 제안했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ Creative Concept — 레이블 개성 기반
- ✓ Media 제안 — 글로벌 10대 타겟



LG U+

디즈니플러스 브랜딩 캠페인

디즈니플러스는 유플러스에서

INDUSTRY

통신 / OTT

'디즈니플러스는 유플러스에서'라는 메시지로 U+ TOM 순위를 제고.

2022년 3월 신규 런칭, MZ세대 아이콘 '영지'를 모델로 공감과 유쾌함을 통해 인지도를 높였습니다.

DELIVERABLES

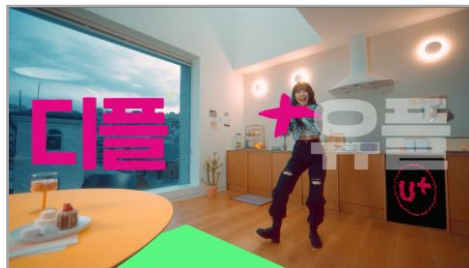
- ✓ Digital Film Creative — Watch편 / Subscribe편
- ✓ 그리드편 크리에이티브 1·2
- ✓ Promotion



▶ Watch편 크리에이티브1



▶ 그리드편 크리에이티브1



▶ Subscribe 편 크리에이티브1



▶ 그리드편 크리에이티브2



아임닭 브랜딩 캠페인

닭은 배신하지 않아

INDUSTRY

식품 / F&B

새해 다짐과 노력에도 나만 힘든 것 같은 세상, '아임닭은 그런 당신을 절대 배신하지 않는다'는 컨셉의 크리에이티브로 2022년 3월 브랜드 인지도를 제고했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ Digital Film Creative
- ✓ OOH — 서울 시내버스 30개 노선·500대 (2022.4~6)
- ✓ 지하철 스크린도어 (교대역 / 잠실역)



빙그레 아카페라

사이즈업 캠페인

커피 한 잔 할래요? — 아카페라 사이즈업 X 폴킴

INDUSTRY

식품 / F&B

아카페라 사이즈업 x 폴킴 TVC 및 굿즈 제작, 폴킴 라이브(콘서트)·프리퀀시 이벤트 등 프로모션 활동 강화를 통해 브랜드 선호도를 증대했습니다.

DELIVERABLES

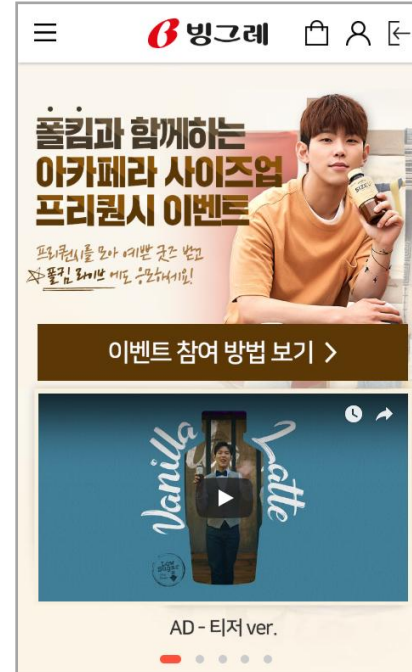
- ✓ Digital Film Creative
- ✓ Goods / Event / Promotion

RESULTS

- ✓ 유튜브 조회수 약 700만 회 기록



영상 크리에이티브 확인



KB국민은행 스타뱅킹

INDUSTRY

금융 / 뱅킹

금융 패러다임 변화 속 경쟁사로 몰리는 이슈를 대대적인 App 개편을 맞아 리텐션 강화 및 신규 고객 유입을 통해 MAU NO.1 탈환을 목표로 했습니다.

STRATEGY

- ✓ 'KB스타뱅킹'으로 핀테크 역량을 집중, MZ세대 대상 캠페인으로 MAU 확대
- ✓ 앱 솔루션 분석을 통한 Data-Driven 마케팅 진행
- ✓ 자체 애드테크 솔루션 기반 퍼포먼스 마케팅, DMP·DSP·1st Data 활용 타겟팅 세분화

RESULTS

- ✓ 월간 순이용자 1,150만 명, 시중은행 최초·유일 1,000만 돌파 (모바일인덱스)
- ✓ 20대 남·여 기준 상반기 앱 사용자 수 1위 달성
- ✓ 총 설치자 수 전년 대비 ▲7.5%, MAU ▲11% 증가 / CPA 68% 절감
- ✓ 2022 대한민국 디지털광고대상 앱퍼포먼스 부문 은상 수상

KB 국민은행

최고 연 10.49% 금리효과!

「청년희망적금 미리보기」

청년희망적금

KB 국민은행 (조건충족시)

준법감사인 심사필 제2022-0367-12호(2022.2.9) (유효기간 2022.4.22까지)

안착원 높은 KB의 전문상담

재테크, 엘스케어, 은퇴설계 등
노후 준비는 KB골드라이프X에서!

가입 전원
쿠폰 중정

KB 국민은행

준법감사인 심사필 제2022-0652-10호(2022.03.08) (유효기간 2022.05.18까지)

KB 국민은행

「KB쿠폰복적금」 with 요기요
퀴즈 맞히고 포인트리 받고!
적금 가입하면 추가 혜택까지!

주점

1,000만
포인트리 N빵

준법감사인 심사필 제2022-0823-048(2022.03.21) (유효기간 2022.5.31까지)

KB 국민은행

최고 연 10.49% 금리효과!

「청년희망적금 미리보기」

청년희망적금

KB 국민은행 (조건충족시)

준법감사인 심사필 제2022-0367-12호(2022.2.9) (유효기간 2022.4.22까지)

KB 국민은행

단 2주 사전이벤트 특별혜택
금리 최고 연 4.0%
가입 즉시
요기요 쿠폰 지급

KB국민은행

준법감사인 심사필 제2022-0823-048(2022.03.21) (유효기간 2022.5.31까지)

핀크 (Finnq) 브랜딩 캠페인

꼭 필요할 때만 꺼내세요, 병카!

INDUSTRY

핀테크 / 금융

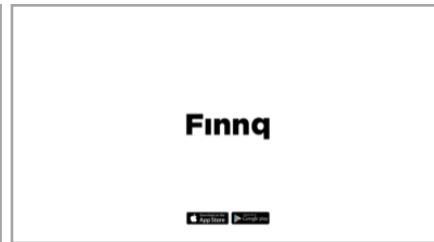
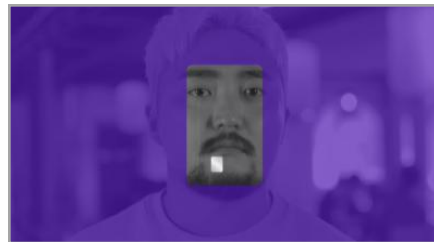
핑크 카드 런칭에 따라 브랜드 홍보와 카드 발급 유도를 목적으로
영상 제작과 프로모션을 진행했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ Digital Film Creative
- ✓ Promotion

AWARDS

- ✓ 2019 A.N.D AWARD, Digital AD & Campaigns GRANPRIX
- ✓ 2019 소셜라이어워드, 금융연계서비스 WINNER / 서울영상광고제 FINALIST



 영상 크리에이티브 확인

핀크 (Finnq)

T이득통장 런칭 캠페인

핑크가 돈 줄 테니 2리 5너라!

INDUSTRY

핀테크 / 금융

핑크 T이득통장 출시에 따라 상품 홍보 및 가입 유도를 목적으로 크리에이티브 제작과 디지털 마케팅 활동을 진행했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ Digital Film Creative
- ✓ Banner Creative



 영상 크리에이티브 확인

핀크 (Finnq)

오픈뱅킹 서비스 런칭 캠페인

이젠 뱅크 말고 핀크!

INDUSTRY

핀테크 / 금융

핀크의 오픈뱅킹 서비스 런칭에 맞춰 런칭 캠페인을 진행하며,
핀크의 브랜드 인지도 확산 및 서비스 이용 유도에 기여했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ Digital Film Creative
- ✓ OOH



 영상 크리에이티브 확인

미래에셋증권

브랜드 인지도 강화 캠페인

INDUSTRY

금융 / 증권

2020년 고객 유치를 위한 증권사 간 치열한 경쟁 속에서, 미래에셋증권의 브랜드 인지도를 강화하고 신규 고객을 유치할 압도적이고 전략적인 캠페인을 진행했습니다.

STRATEGY

- ✓ Funnel부터 CDJ 과정을 분석·재정의하고 최적화 과정 수행
- ✓ DMP·DSP·1st Data 활용, 8개 카테고리 타겟팅 세분화·고도화
- ✓ AD-Tech 솔루션을 통한 소재·매체·비용 최적화
- ✓ 인사이트 기반 주간/월간 단위 운영 최적화

RESULTS

- ✓ 2021 증권사 브랜드 가치 1위 (BSTI 평가 기준)
- ✓ 영업이익·순이익·자기자본 3관왕 실적 1위
- ✓ 신규 계좌 개설 539% 증가, 상반기 KPI 300% 초과 달성



미래에셋증권

해외주식 캠페인

수수료 제로 시대를 열다 & 뽕뽕한 해외주식 생활

INDUSTRY

금융 / 증권

2020년 해외주식 시장에서 경쟁사 대비 낮은 퍼포먼스와 브랜드 평판을 가졌던 미래에셋증권의 인지도 강화를 위한 디지털 캠페인을 진행했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ Promotion & Banner
- ✓ Digital Film Creative (티징 / 본편)

AWARDS

- ✓ 제18회 ICT 어워드 코리아 대상 수상
- ✓ 과학기술정보통신부 장관상 수상



▶ 영상 크리에이티브 확인(티징)



▶ 영상 크리에이티브 확인(본편)



태영건설 데시앙

브랜딩 캠페인

디자인, 당신을 생각하다

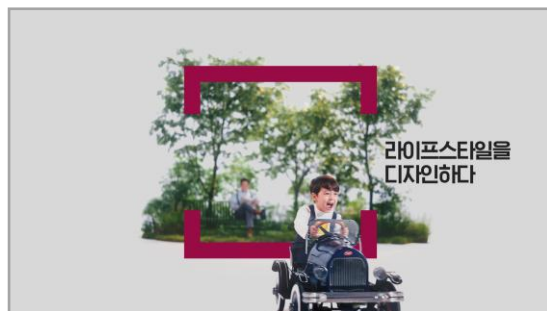
INDUSTRY

건설 / 부동산

2019년 데시앙 브랜드 캠페인에 이어, 데시앙의 디자인 철학을 이야기하는 크리에이티브, TVC 제작과 지상파 등 종합 광고 대행 및 디지털 마케팅을 진행했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ TVC Creative
- ✓ 종합 광고 대행 / 디지털 마케팅



태영건설 데시앙

브랜딩 캠페인

데시앙, 디자인 회사가 되다

INDUSTRY

건설 / 부동산

데시앙의 브랜드 철학 전달과 인지도 제고를 위해 TVC 3편을 제작하고, 소비자 참여·확산을 위한 온라인 프로모션을 진행했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ TVC Creative — 백자편 / 몬드리안편
- ✓ Promotion

RESULTS & AWARDS

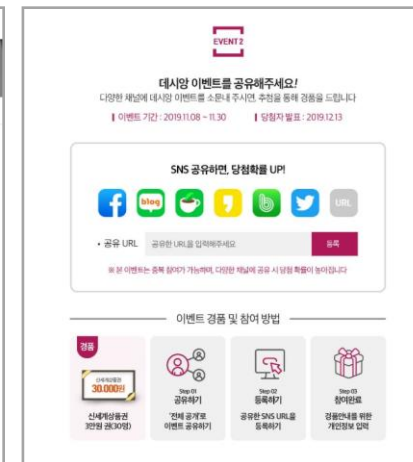
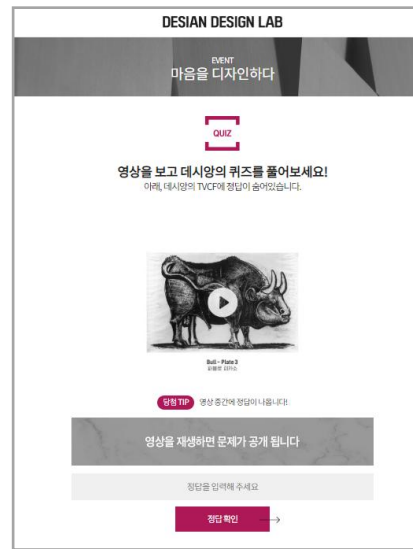
- ✓ 유튜브 조회수 약 1,300만 회 기록
- ✓ 2019 A.N.D AWARD, Digital AD & Campaigns WINNER



▶ 백자편



▶ 몬드리안편



빙그레 요플레

요플레 & 요플레 토핑 IMC 캠페인

요플레는 역시 요플레가 맛있다 — 일상에 즐거움을 토핑 하다

INDUSTRY

식품 / F&B

오리지널 요플레와 신제품 토핑의 인지도 확산을 목적으로 한 영상 캠페인과,
고객 Engagement를 높이는 한강 난지공원 페스티벌 부스 프로모션을 진행했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ TVC Creative
- ✓ Promotion — 한강 난지공원 페스티벌 부스 프로모션

AWARDS

- ✓ 소셜아이어워드 2019, 제품 브랜드 유튜브 분야 WINNER



빙그레 끌레도르

IMC 캠페인

Well-made ice-cream '끌레도르'

INDUSTRY

식품 / F&B

프리미엄 브랜드 이미지 형성을 위한 브랜딩 캠페인으로,
재료의 신선함과 올바른 제조 과정에 대한 메시지를 전달하고자 했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ TVC Creative
- ✓ Goods / Promotion / Event

AWARDS

- ✓ 제14회 서울영상광고제 작품상 은상 / CRAFT 편집·시각효과 금상
- ✓ 2016 대한민국 온라인광고대상 Creative 부문 우수상



 영상 크리에이티브 확인



빙그레 따옴

브랜딩 캠페인

자연에서 갓 따옴

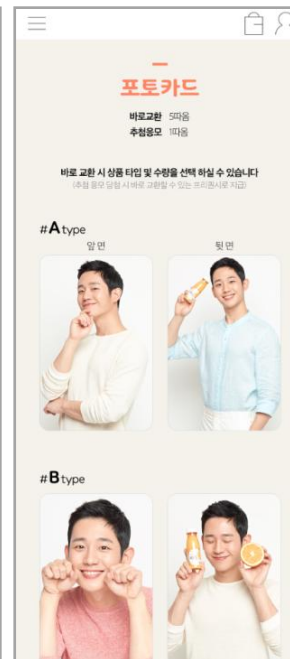
INDUSTRY

식품 / F&B

빙그레 따옴 브랜드 강화 및 매출 신장을 위해 TVC 제작, 모델 정해인 팬사인회, 프리퀀시 굿즈 이벤트 등 프로모션 활동을 강화했습니다.

DELIVERABLES

- ✓ TVC Creative
- ✓ Goods / Event



르까프 (LE COQ)

Re-Launching 캠페인

르까프 가인송 이어라~

INDUSTRY

패션 / 스포츠

모델 송가인과 그녀의 노래를 적극 활용해 4060 타겟에게 르까프 브랜딩을 강화하고, 호감도를 확보하여 매출 상승에 기여했습니다.

DELIVERABLES

✓ Digital Film Creative

RESULTS

✓ 유튜브 조회수 약 195만 회 기록



COMAS Interactive

PERFORMANCE CAMPAIGN





자사몰 매출 증대를 위한 퍼포먼스 캠페인

Industry 건강기능식품

데이터 기반 퍼포먼스 최적화를 통한 자사몰 판매 경쟁력 강화

- ✓ 브랜드·제품별 성과를 고려한 SA/DA 통합 운영 체계 구축
- ✓ 검색 데이터와 타겟 분석을 활용한 퍼포먼스 최적화 전략 운영
- ✓ 성과 데이터 기반 예산 최적화와 소재 테스트를 통한 지속적인 성과 개선
- ✓ 통합 퍼포먼스 운영 고도화를 통해 매출 40%, ROAS 142% 개선





공식몰 매출 증대를 위한 퍼포먼스 캠페인

Industry 디지털가전

네이버 쇼핑검색 광고 고도화 및 검색 수요 선점을 통한 판매 성과 확대

- ✓ 네이버 쇼핑검색 광고 중심의 퍼포먼스 운영 체계 구축
- ✓ 제품군별 검색 데이터 기반 키워드 최적화 및 입찰 전략 운영
- ✓ 시즌·프로모션·신제품 일정에 맞춘 예산 및 상품 노출 전략 고도화

- ✓ 5년간 안정적인 쇼핑검색 광고 운영을 기반으로 23년 대비 매출 567%, ROAS 208% 상승

The collage features several promotional posters for LG Electronics:

- 엘지닷컴 (LGE.COM):** A poster showing a couple in a modern kitchen, with the text "가전도, 홈스타일도 함께산다" (You can buy appliances and home style together) and "엘지닷컴 7.7 ~ 7.31".
- 엘지전자 라이프 쇼핑대축제 (LG Electronics Life Shopping Festival):** A poster with a red background, featuring a shopping bag and the text "2025년 12월 19일 - 행사 종료 시까지".
- 국가대표가전 국민응원 대축제 (National Representative Appliance National Support Festival):** A poster with a blue background, showing a group of people running, with the text "1등 가전 LG전자가 두 배의 혜택으로 국민 모두를 응원합니다".
- LG WHISEN 빅세일 (LG WHISEN Big Sale):** A poster with a blue background, featuring a smart air conditioner and the text "더 강력하게 돌아온 엔 에어컨 혜택 7.1 ~ 7.31".
- LG HOM-BOT AI 오브제컬렉션 ROni 사전 구매 (LG HOM-BOT AI Object Collection ROni Pre-order):** A poster with a black background, showing a smart robot vacuum and the text "세계 최초 100°C 무웨이스트 청소 로봇".
- TV, 강력한 혜택 ON 빅스크린 세일 (TV, Strong Benefits ON Big Screen Sale):** A poster with a white background, showing a large TV and the text "5.22 ~ 7.19".
- LIVING WEEK:** A large poster with a light blue background, featuring various LG and FLOS products and the text "6.22 ~ 6.28".



한국 시장 No.1 OTA 인지 강화 및 퍼포먼스 확대

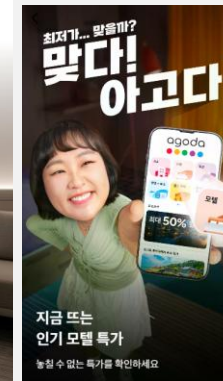


2023 대한민국 디지털 광고 대상 검색 부문 은상

Industry 여행

솔루션 활용을 통한 대량 키워드 운영 및 확대와 업종 트렌드 모니터링을 통한 대응력 강화

- ✓ 내부 키워드 솔루션 활용과 아고다 자체 커스터마이징 솔루션을 통한 신규 키워드 대량 확대 (230만개)
- ✓ 시즈널리티 반영한 브랜드검색광고 운영 및 확장소재 최적화
- ✓ 여행 관련 외부 이슈 및 주요 경쟁사 모니터링을 통한 대응력 강화 (코로나 기간 대응)
- ✓ 이관 첫째 비교 시, 매월 예약 건수 지속 성장하였으며, 전년도 약 ▲630% 증가





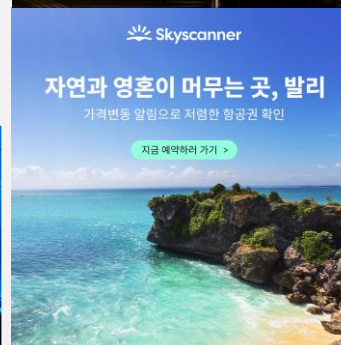
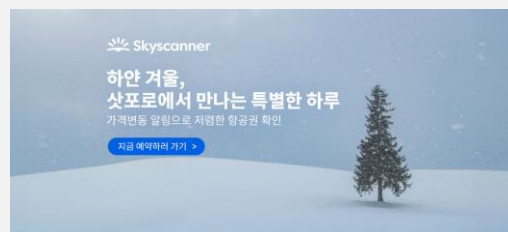
한국 시장 확대 및 목표 KPI 달성 퍼포먼스 캠페인

Industry 여행

여행 목적지별 키워드 세분화 운영 및 로컬 트렌드에 맞는 크리에이티브 활용 성공사례

- ✓ 단거리, 장거리 및 나라, 도시, 관광지별 키워드 세분화 운영을 통한 노출, 클릭 및 전환 확대
- ✓ 주요키워드 고효율 시간대 입찰 및 광고 문구, 확장소재 시즈널리티 반영한 A/B 테스트 지속 진행
- ✓ 국내 로컬 트렌드에 맞는 DA 소재 활용을 통한 앱다운로드 최적화 및 브랜딩, 서비스(Drops) 홍보

- ✓ 전년도 동기(1Q) 대비, 매출액 ▲25%



Samsnite

자사몰 매출 증대 및 트래픽 확보 목적의 퍼포먼스 마케팅

Industry 패션

SA 및 DA 다수의 매체 활용을 통해 광고주 FIT에 적합한 매체 발굴 및 자사몰 내 매출 극대화

- ✓ 매체별 A/B Test를 통한 고효율 매체 선별 및 매출 확보
- ✓ 상단(유입)-중단(관심)-하단(전환극대화) 퍼널 중심으로 적합 매체 선정 및 광고 운영 전략 최적화
- ✓ 성과형 소재(혜택/기능 USP 등) + 감성형 카피 + 이미지 방향성을 토대로 다양한 소재 구성

- ✓ 전년 동기간(2025년) 대비 매출 1.5배 증가 및 ROAS 600% 이상 달성



MISOPÉ

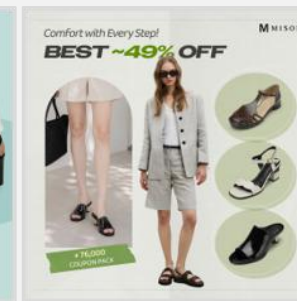
자사몰/네이버몰 매출 증대를 위한 퍼포먼스 캠페인

Industry 패션잡화

고관여 유저 중심 리타겟팅 및 크리에이티브 퀄리티 고도화를 통한 성공사례

- ✓ 크리에이티브 전략 고도화에 따른 반응도 개선
- ✓ 트래픽 중점 운영에서 트래픽과 매출 Two-Track 구조로 재편
- ✓ 자사몰/네이버몰 배너 비주얼 Lookbook 스타일 일원화

- ✓ 이관 이후 광고비 20% 절감 대비 CTR 0.63% 상승하며 매출 17%, ROAS 312% 증가





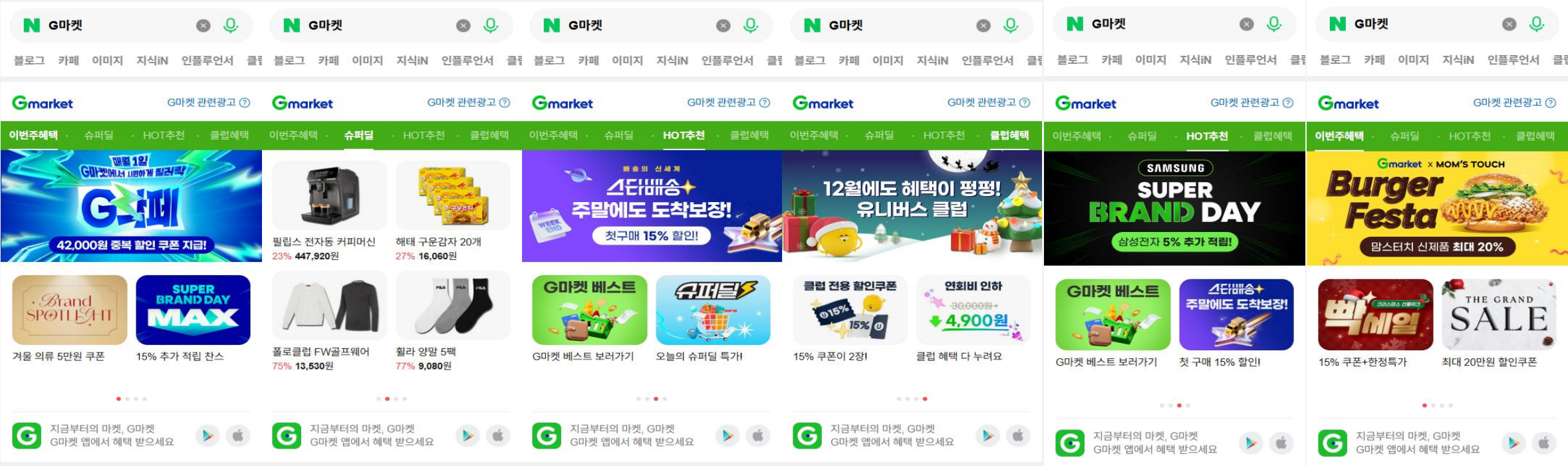
10년 장기 파트너, 매출 증대와 신규고객 확보 캠페인

Industry 오픈마켓

대규모 광고 운영을 위한 자체 솔루션 구축, 입찰 최적화를 통한 성공 사례

- ✓ 대규모 트래픽 및 대량 업무의 효율적 관리를 위한 인프라 확보
- ✓ 다각화된 추출 소스와 솔루션을 활용하여 공격적인 키워드 확장
- ✓ 상품 카테고리/키워드 속성/시즌별 이슈를 반영한 다차원 입찰 전략 수립

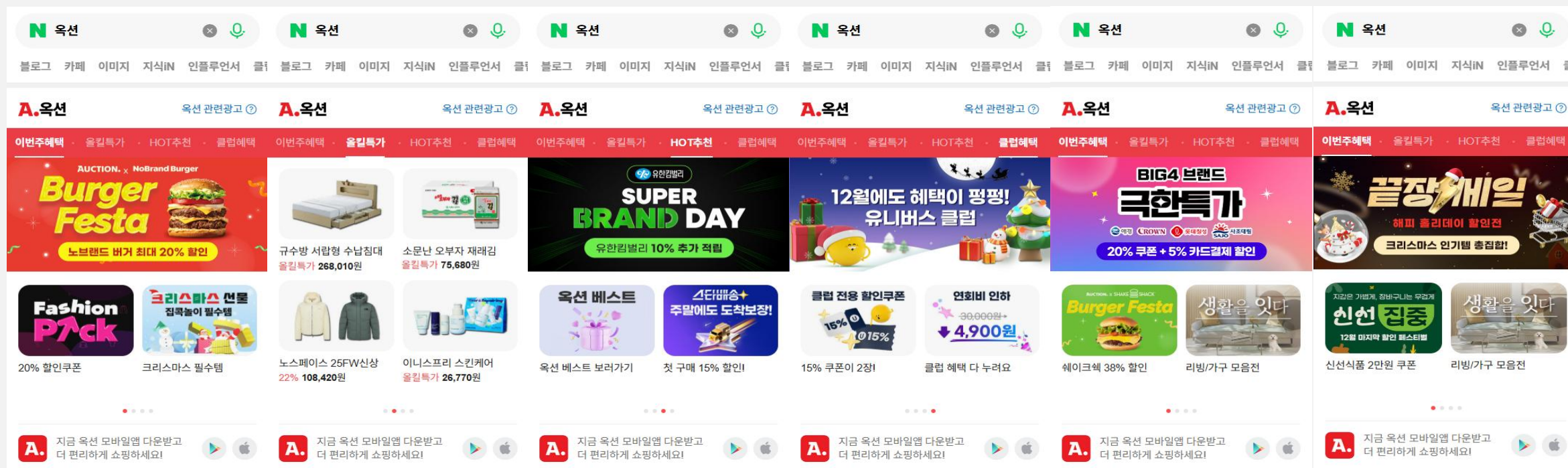
- ✓ 운영 키워드 볼륨 6배 확대, 광고 집행 규모 확장 및 ROAS 동시 상승



충성 고객 확보 및 카테고리 다각화를 통한 매출 증대

- ✓ 핵심 고객 성향 및 카테고리별 맞춤형 메시지 최적화
- ✓ 데일리 프로모션 활성화를 통한 상시 구매 전환 유도
- ✓ 솔루션을 통한 유료키워드 월 10만개 이상 대규모 스케일업

- ✓ 신규 키워드 적극 확장으로 유입 상승 및 효율 개선 기여





COMAS

SUPPORT.

COMAS

AI Creative.

전문영상인력 보유

하이브 산하 빅히트 뮤직 & 쏘스 뮤직, 리복, 파리바게트 등
다양하고 풍부한 영상, 모션 및 AI를 활용한 영상제작 경험

Digital Motion. Unit

오성환 책임매니저

빅히트 뮤직 재팬 전국 오디션 AI영상파트 총괄
쏘스 뮤직 글로벌 오디션 영상 총괄
리복 클래식 CMX 1200 by WannaOne 영상 제작
파리바게트, VIVOV11 등 다수 프로젝트 참여

서용진 책임 매니저

종근당건강 퍼포먼스 광고 스포츠영상파트 총괄
ANF, 웰츠, 이즈칸 디지털 영상파트 총괄
롯데시네마 엔터테인먼트 SNS 영상, 이미지 등
촬영, 편집, AI 제작 등 다수 프로젝트 참여

AI Insight Cell

Creative Design Group

COMAS

AI Creative. 빠른 제작과 퀄리티 향상을 위한 제작 프로세스



* Meta 기준 15종 X 2개안, Variation 50종

COMAS

AI Creative.

삼성자산운용

삼성 Kodex ETF

이 영상은 AI로 제작되었습니다



영상 크리에이티브 확인

삼성자산운용

삼성 Kodex ETF

이 영상은 AI로 제작되었습니다



영상 크리에이티브 확인

BRAMS

올해도 인기 끝판왕

S급 시원함

브람스 올인S

평점

4.8점

네이버 쇼핑

1위



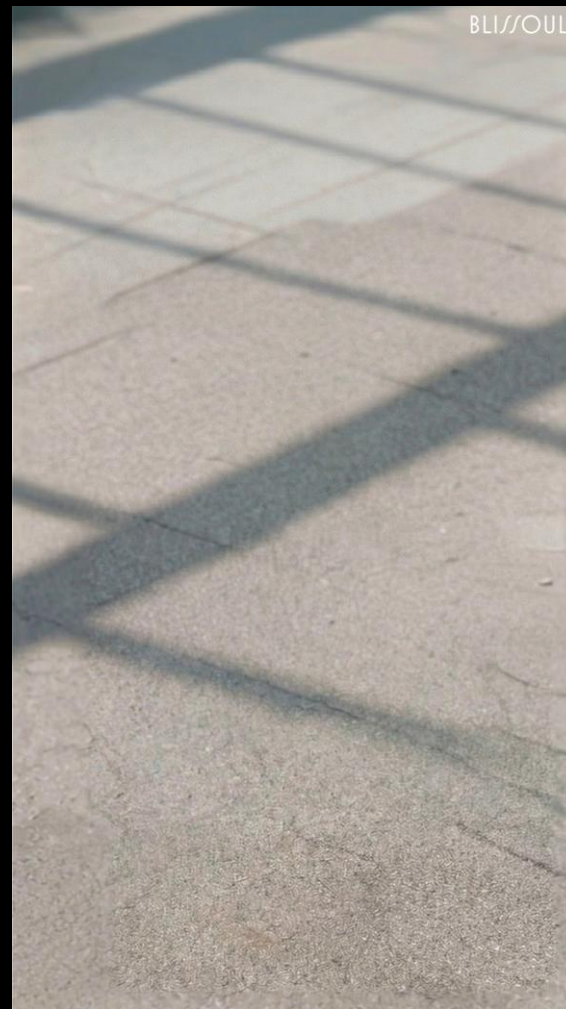
지금 100만원대로 초반대로 구매하기

BRAMS



BRAMS







APPENDIX

COMAS Solution. Analytics.

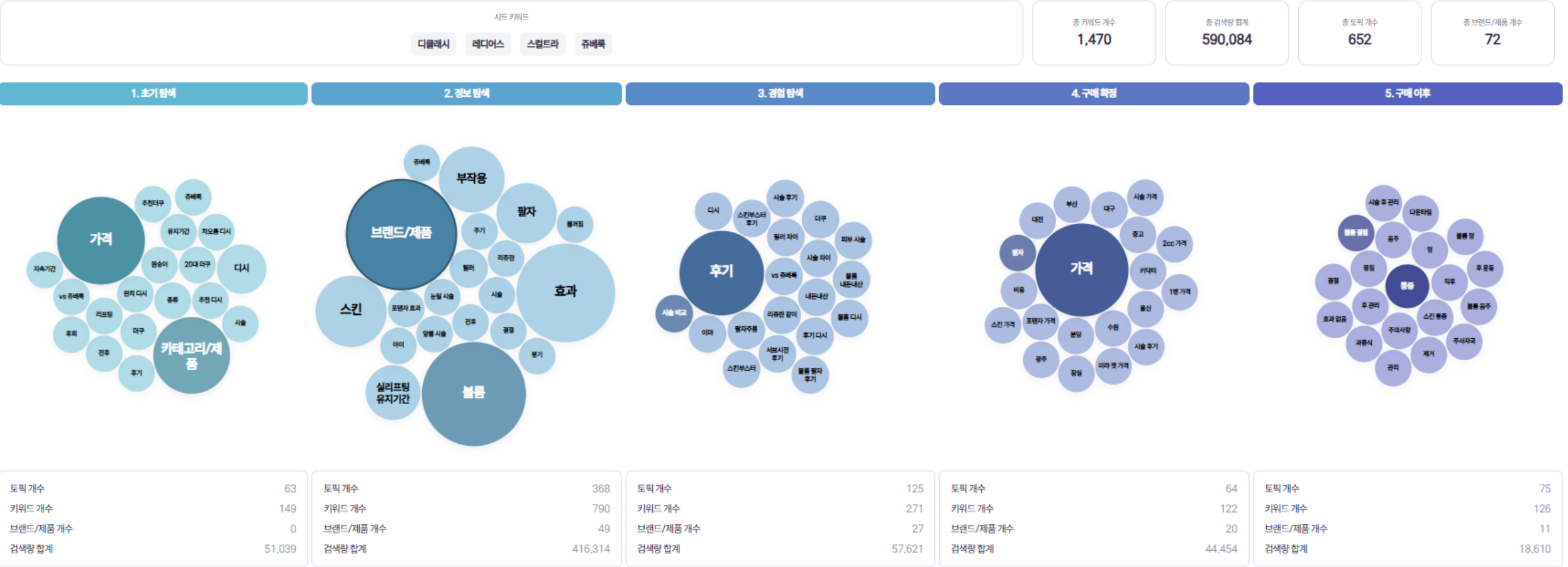


INTENT MARKETING

단순한 키워드가 아닌, 의도/필요 상황을 타겟팅

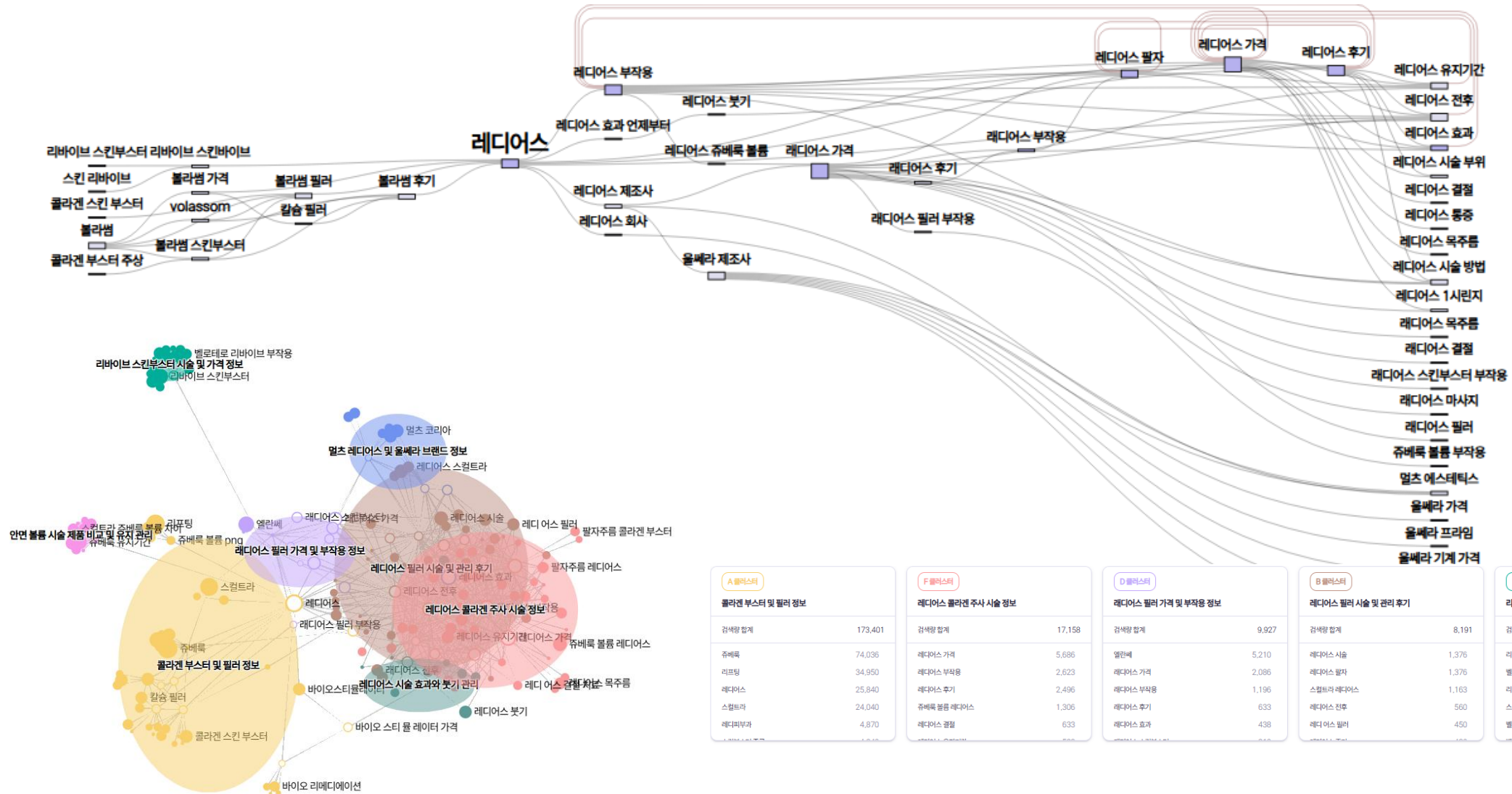
1. 인텐트 분석

시장 내 고객 여정에 따른 검색군의 분포/점유율 분석
고객 여정 각 단계별 소비자 토픽(인텐트) 분류



1. 인텐트 분석

**자사 브랜드 or 경쟁 브랜드들의
검색 여정, 검색 연관성, 유사 토픽 분석 / 검색 맥락 및 의도 파악**

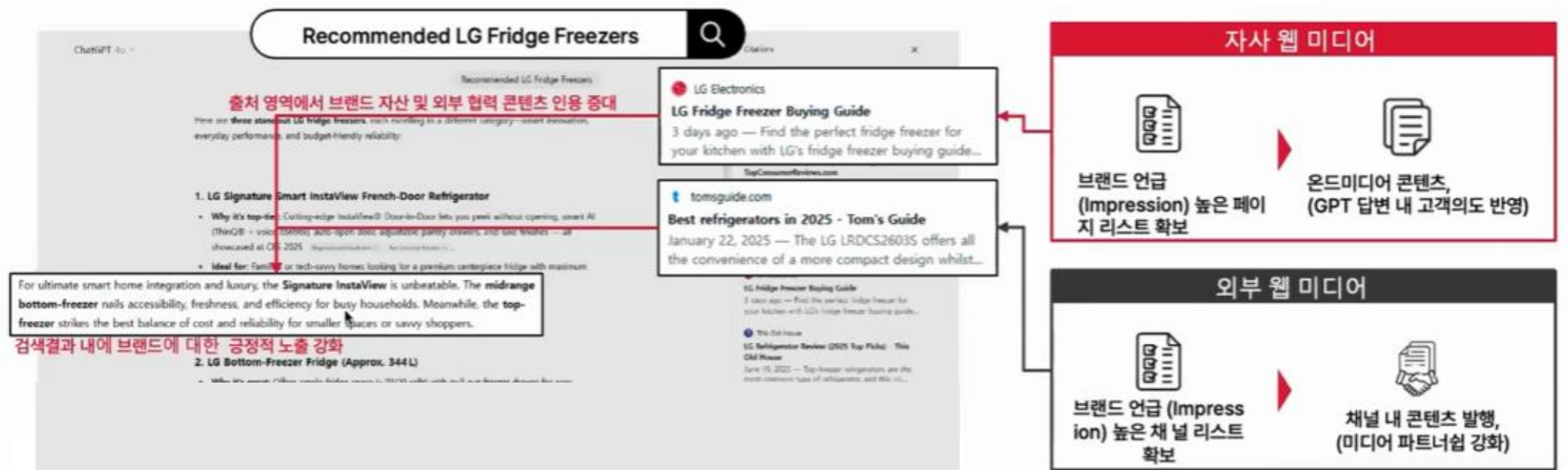


2. 모니터링

브랜드 노출 비중, 채널 전략 등 인사이트 도출 및 액션 플랜 발굴

데이터 기반으로 SOV 기여도가 높은 채널을 선별하고, 채널 속성에 최적화된 액션 아이템 제안

내 외부 자산의 노출 및 언급도 파악 후 개선 통한 **Gen AI 답변 내 SOV 확보**



단어가 실제로 의미하는 「대상」과 이들 사이의 관계를 검색 엔진에 이해시키는 과정

엔티티 개념

엔티티 = 구분 가능한, 하나의 뚜렷한 대상

사람

- BTS의 정국 / 블랙핑크 제니 / ...

장소

- 잠실 롯데타워 / 용인 에버랜드 / ...

개념

- 인공지능 / ESG / ...

구글과 ChatGPT는 모든 콘텐츠를 **엔티티 중심으로 이해 및 처리**

엔티티 응용

의미 없는 부분은 제외하고, 단어 토큰 단위로 키워드 엔티티 인식

- “A / nice / photograph / of / fried / chicken”
▶ ”nice photograph” / “fried chicken”

분리하면 의미가 없어지는 복합어는 하나의 토큰으로 묶어서 처리

- “The / Lord / of / the / rings”
▶ “The Lord of the rings”

#1/4 브랜드와 제품 관련 엔티티 정의하기

검색엔진이 브랜드와 제품을 명확히 '하나의 존재'로 이해하도록 만드는 단계

이름 일관성 유지

- 액션: 모든 채널(홈페이지, 블로그, SNS, 보도자료, 온라인 스토어)에서 동일한 공식 브랜드명과 제품명을 사용.
- 실수 방지: “아모레”를 어떤 곳에서는 “Amore”, 또 다른 곳에서는 “아모레”라고 쓰면 검색엔진이 서로 다른 대상이라고 인식할 수 있음.

지식 그래프 진입을 위한 공식 등록

- 액션: 검색엔진이 신뢰하는 데이터 소스에 브랜드·제품 정보를 등록: 구글 비즈니스 프로필 / 위키데이터(Wikidata) 항목 생성 / 위키피디아 페이지 개설
- 효과: 구글의 지식 그래프나 네이버의 지식백과 같은 ‘공식 지식 데이터베이스’에 브랜드가 노드로 자리 잡음.

동일한 엔티티로 인식될 수 있게 외부 채널 통일

- 액션: SNS, 커머스, 리뷰 플랫폼에서 브랜드 이름과 제품명, 설명을 동일하게 유지
- 효과: 검색엔진이 웹 전반의 신호를 하나의 엔티티로 모아줌.

#2/4 구조화 데이터 활용

검색엔진이 이해하기 쉽도록 스키마 마크업(Schema.org, JSON-LD 등)을 활용해 정보를 '태그'로 붙여주는 과정

Organization / Brand

- 기업/브랜드를 정의하는 스키마
- 이름, 로고, 설립연도, 본사 주소, 대표자, 웹사이트 등
- 예시)

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "아모레 (AMORÉ)",
  "url": "https://www.amore-cosmetics.com",
  "logo": "https://www.amore-cosmetics.com/logo.png",
  "founder": "홍길동",
  "foundingDate": "2015",
  "sameAs": [
    "https://www.linkedin.com/company/amore",
    "https://ko.wikipedia.org/wiki/아모레"
  ]
}
```

Product

- 개별 제품을 설명하는 스키마
- 이름, 브랜드, 설명, 이미지, 성분, 가격, 리뷰
- 예시)

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Product",
  "name": "아모레 퓨어화이트 에센스",
  "brand": {
    "@type": "Brand",
    "name": "아모레 (AMORÉ)"
  },
  "description": "민감성 피부도 사용 가능한 미백 에센스. 비타민C와 히알루론산 함유.",
  "image": "https://www.amore-cosmetics.com/product/purewhite-essence.jpg",
  "sku": "AMD-PW-001",
  "material": "Vitamin C, Hyaluronic Acid",
  "offers": {
    "@type": "Offer",
    "price": "45000",
    "priceCurrency": "KRW",
    "availability": "https://schema.org/InStock"
  }
}
```

FAQ Page

- 자주 묻는 질문(FAQ)을 구조화
- 검색 결과에 토글형 Q&A 블록으로 표시 가능
- 예시)

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "민감성 피부도 사용할 수 있나요?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "네, 아모레 퓨어화이트 에센스는 피부과 테스트를 완료했습니다."
    }
  }]
}
```

#3/4 구조화 데이터를 활용한 콘텐츠 확장

단순 제품에 대한 설명 뿐 만 아니라, 관련된 질문과 연관 주제를 콘텐츠로 제작

토픽 클러스터링	FAQ 콘텐츠 제작	멀티모달 확장	콘텐츠 포맷 다양화
- 메인 엔티티 : 수분 마스크팩 - 확장 주제 “장미 추출물 효능“ “피부 진정 성분” - 피부 고민 “민감성 피부 팩 추천“ “여름철 피부 열감 관리” - 사용 루틴 “데일리 마스크팩“, ... - 제품 비교 “시트 마스크 리퀴드 마스크 차이”	실제 검색 쿼리를 반영한 Q&A 제작 Q. 수분 마스크팩은 세안 후 바로 발라야 하나요? Q. 민감성 피부도 사용할 수 있나요? Q. 마스크팩 대신 매일 써도 괜찮나요? Q. 수분크림과 함께 사용해도 되나요?	- 텍스트+이미지+영상에 엔티티 명시 - ALT 태그 : 리퀴드 마스크 – 피부 진정 보습 마스크 - 유튜브 영상 캡션 : 리퀴드 마스크 올바른 사용법 – 데일리 스킨케어 루틴 - 인포그래픽 : 리퀴드 마스크 vs 시트 마스크 효과 비교	블로그 포스트 - <리퀴드 마스크 장점 5가지> SNS 카드뉴스 - <데일리 마스크팩이 필요한 이유> 영상 - 사용 방법 튜토리얼, 7일 사용 후기 기사/리뷰 콘텐츠 - 뷰티 인플루언서 체험기

#4/4 E-E-A-T 강화와 링크드 데이터

경험, 전문성, 권위, 신뢰를 갖춘 엔티티로 자리 잡게 만드는 과정

E-E-A-T 란?

- 구글 검색 품질 가이드라인에서 말하는 신뢰도 기준

Experience : 실제 사용 경험이 드러나는가?

- 뷰티 인플루언서 체험 리뷰 + 실제 사용자 후기 1,000건 구조화 데이터로 표시

Expertise: 해당 주제에 전문성을 갖추었는가?

- 블로그, 백서, 연구자료에 기고자(저자)를 명시하고, 그들의 전문성(경력, 소속, 연구 성과)을 구조화 데이터로 제공. 언론 기사, 학회 발표, 특허 문서와 연결

Authoritativeness: 해당 브랜드/저자가 신뢰받는 권위자인가?

- 글로벌 화장품 시상식 수상 소식 보도자료와 연결

Trustworthiness: 정보가 정확하고 투명한가?

- 제품 성분, 임상 시험 결과, 피부 자극 테스트 완료 보고서 공개.

링크드 데이터란?

- 브랜드, 제품, 인물, 개념과 같은 엔티티들이 웹 전반에서 서로 연결된 상태

중요성

- 검색엔진은 '단일 웹페이지'보다 엔티티가 외부의 권위 있는 정보와 얼마나 연결되어 있는지를 신뢰 신호로 삼음
- 브랜드와 제품이 웹의 지식 그래프 안에서 "노드(node)"로서 확실히
- 자리 잡게 하는 것이 링크드 데이터 전략

예시

- 브랜드/제품 정보를 나무위키, 위키데이터, 위키피디아, 구글 비즈니스 프로필, 링크드인 등에 등록

**GEO는 Skill 영역을 넘어
보다 포괄적인 개념, 맥락, 정의의 영역이 많음**

**특정. KPI를 기반으로 한 실행보다
발행 콘텐츠 전반에 대한 컨설팅 영역이 높음**

GEO Lab.

(주)코마스인터렉티브 × (주)어센트코리아

 ListeningMind
 similarweb  SEMRUSH

+

COMAS - Solution
ANALYTICS

구글/네이버 검색 유저 **5천5백만명**, Data Update **월 150억 Query**

검색량, 검색 여정, 웹사이트 트래픽 비교 분석을 통한 전략 수립

COMAS Solution. / Analytics.

| 코마스 솔루션 - ① Keywiz, Jericho

주제관련 소비자 인사이트 발굴과 소재등록 일원화

다양한 영역에서 확인되는 소비자 니즈 기반의 관련 키워드들을 자동 발굴하여 인사이트 도출, 제품/소재/키워드 등록을 대량으로 수행할 수 있음

| 코마스 솔루션 - ② Auto bid

자동 입찰 솔루션을 활용한 효율을 최적화

동영상 플랫폼에 다변화/초미시각화될 채널별 판매 발생, 2차적인 자동입찰, 자동 키워드, 자동 입찰 가격 자동 설정

| 코마스 솔루션 - ③ Finder

자사 SNS 분석 및 BUZZ 분석 솔루션: Finder

SNS 소셜 미디어 통합 현황 분석 및 트렌드 파악을 통한 인사이트 도출, 키워드 기반 데이터베이스 분석

| 코마스 솔루션 - ④ Crepie 2.0

DA 소재 관리 전용 솔루션: Crepie 2.0

이더지 기준으로 통합 분석 및 트렌드 파악을 통한 인사이트 도출, 키워드 기반 데이터베이스 분석

| 코마스 솔루션 - ⑤ 데이터튜토리얼

트래킹 및 솔루션: 데이터튜토리얼 활용

매체 데이터와 GA 데이터 연동, 데이터 분석을 통한 성과 개선 및 효율적인 업무 수행

| 업그레이드 서비스

자사 솔루션 외 유료 외부 솔루션 무상 제공

실시간 타겟팅 시장 분석을 통한 미디어 전략 수립부터, 광고 효과 분석, 인사이트 제공 등 다양한 마케팅 전반에 필요한 유료 솔루션에 최적화된 통합 솔루션 제공

| 업그레이드 서비스 - ① 트렌드 및, 리포트

트렌드, 경쟁사 광고 현황 분석 제공

주요 소셜 채널에서 게재되고 있는 브랜드 이슈 및 광고 현황을 파악하여 광고 및 마케팅에 반영

| 업그레이드 서비스 - ② 리스닝마인드

'리스닝마인드' 소비자 행동, 타겟 관심사/키워드 발견 및 분석

구글/네이버 검색어 기반 소비자 관심사 및 고객 행동 분석, 신규 타겟 발굴 및 인사이트 도출

| 자립화 서비스 - ③ 코리안클릭, DATA.AI

'코리안클릭, DATA.AI' 웹&앱 트래킹 및 사용패턴 분석 솔루션

웹사이트 및 앱 기존의 트래킹 데이터 및 서버, 인구통계 데이터 분석을 통한 데이터 제공

| 리포팅 & 운영

API연동 및 시트 활용 한 일괄적으로 후처리 해리 방지 및 빠른 리포팅

이더지 크리에이티브 사용후 리포트 데이터를 활용하여 더 많은 크리에이티브 분석 가능

| 리포팅 & 운영

운영 결과에 대한 인사이트 분석으로 후속 캠페인 효율 개선

연령, 노출, 지리, 디바이스 등 다양한 인사이트 분석을 통한 캠페인 전략 수정 및 효율 개선

| 리포팅 & 운영

실적/성과 관리 및 캠페인 리포트 제공

광고 집행량, 노출, 클릭, 전환, ROI 등 다양한 성과 지표 분석, 캠페인 리포트 제공

| 리포팅 & 운영

웹 & 앱 통합 트래킹 체계 구축이 가능한 다이나믹 미디어/유지 관점의 종합적 데이터 분석을 통한 효율적 구축

웹사이트 및 앱의 통합 트래킹 체계 구축, 데이터 분석을 통한 효율적 구축

| 리포팅 & 운영

단일 기준 성과 측정으로 개별 매체의 종속성과 측정 방지, 매체별 전환 기여도를 정확하게 파악하여 미디어믹스 최적화 진행

단일 기준 성과 측정으로 개별 매체의 종속성과 측정 방지, 매체별 전환 기여도를 정확하게 파악하여 미디어믹스 최적화 진행

| 리포팅 & 운영

모바일 프로드 방지 가능하고 크로스만의 운영 노하우를 결합, 부채널 트래킹 제외 처리 등 상세 다차원 가이드 제시

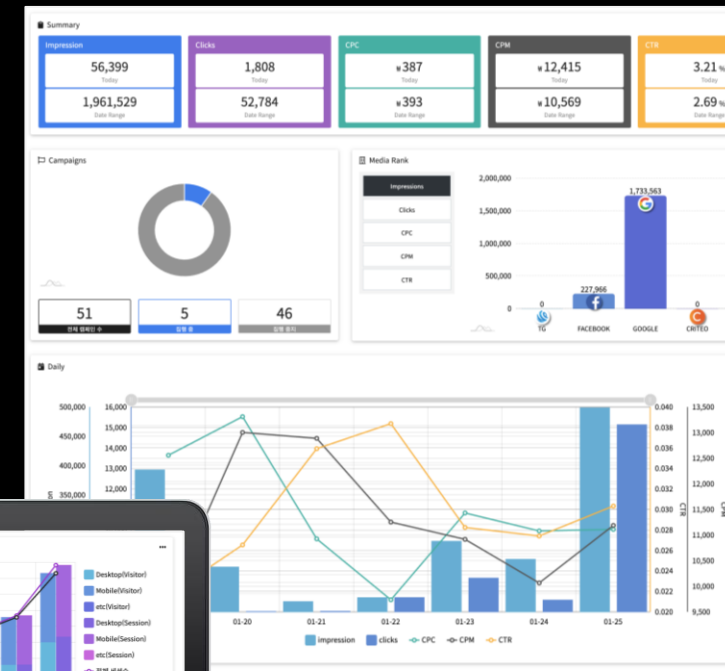
모바일 프로드 방지 가능하고 크로스만의 운영 노하우를 결합, 부채널 트래킹 제외 처리 등 상세 다차원 가이드 제시

CAMP Comas Advertise Marketing Platform

상품 기반의 퍼포먼스 마케팅과 캠페인 관리에 최적화된 통합 광고 플랫폼

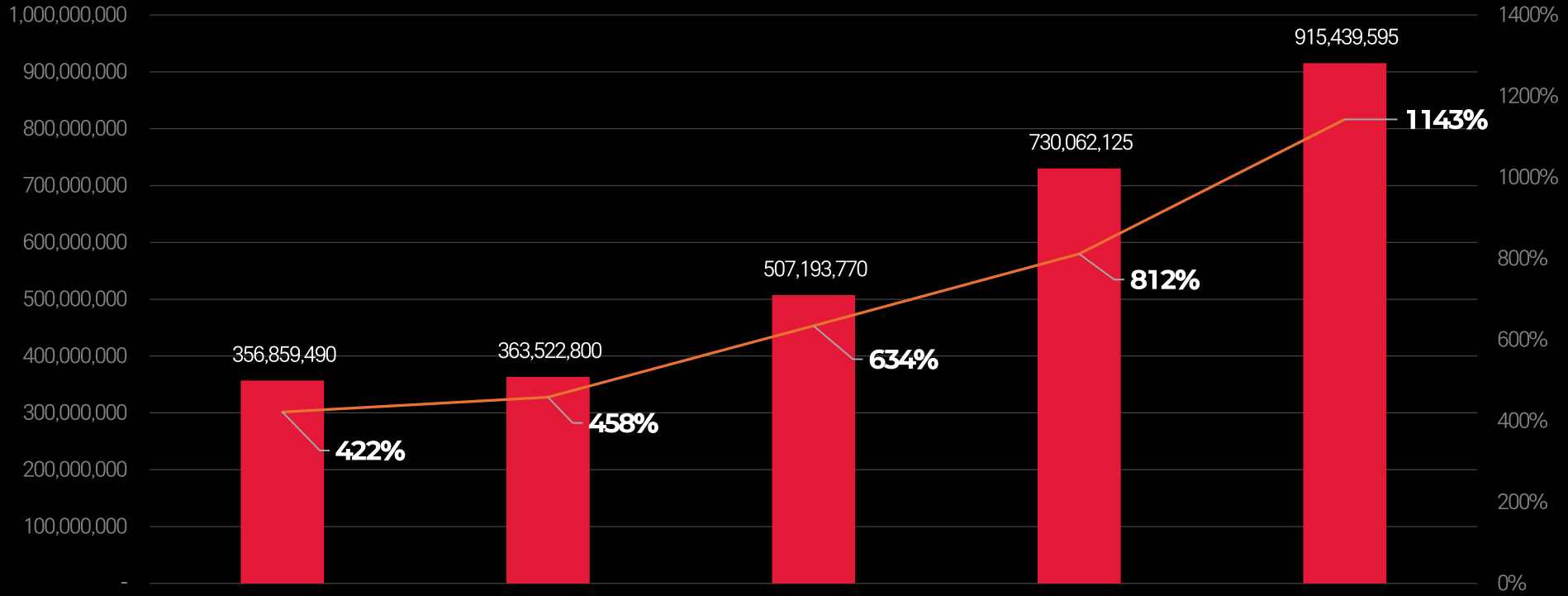
코마스인터랙티브만의 기술력으로 수집된 데이터를 통해 소비자 행동정보를 분석하고
클라이언트의 상황과 니즈에 맞는 최적화된 광고 집행 및 실시간 분석을 통한
광고 효율성 극대화를 위한 클라이언트 맞춤형 광고플랫폼입니다.

- 여러 광고 매체에 자동 적용/해제가 가능한 통합 스크립트제공
- Targeting/Retargeting이 가능한 광고 컨트롤
- 실시간 광고 효율 측정 및 운영이 가능한 매체 통합 리포트 제공
- 시장 현황을 직관적으로 파악할 수 있는 소비자 성향/행동 분석 제공



상품 기반의 퍼포먼스 마케팅과 캠페인 관리에 최적화된 통합 광고 플랫폼

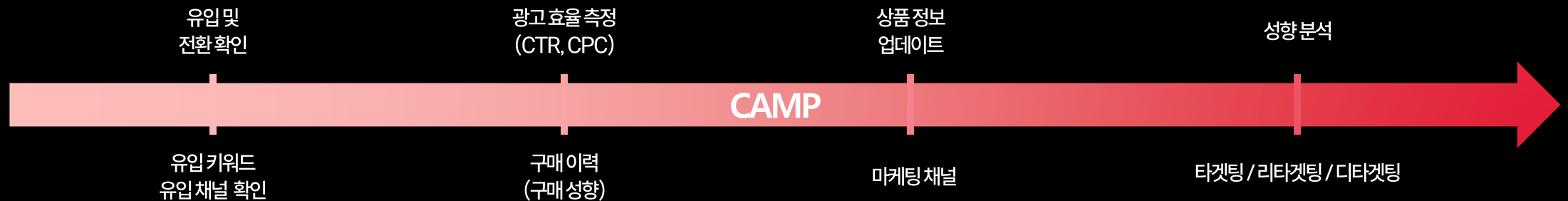
CAMP를 활용한 광고 집행 시 실시간 모니터링으로 전략 수정 가능



CAMP

Comas Advertise Marketing Platform

광고주의 상황 및 니즈에 맞는 맞춤형 상세 통계 및 분석 데이터 제공



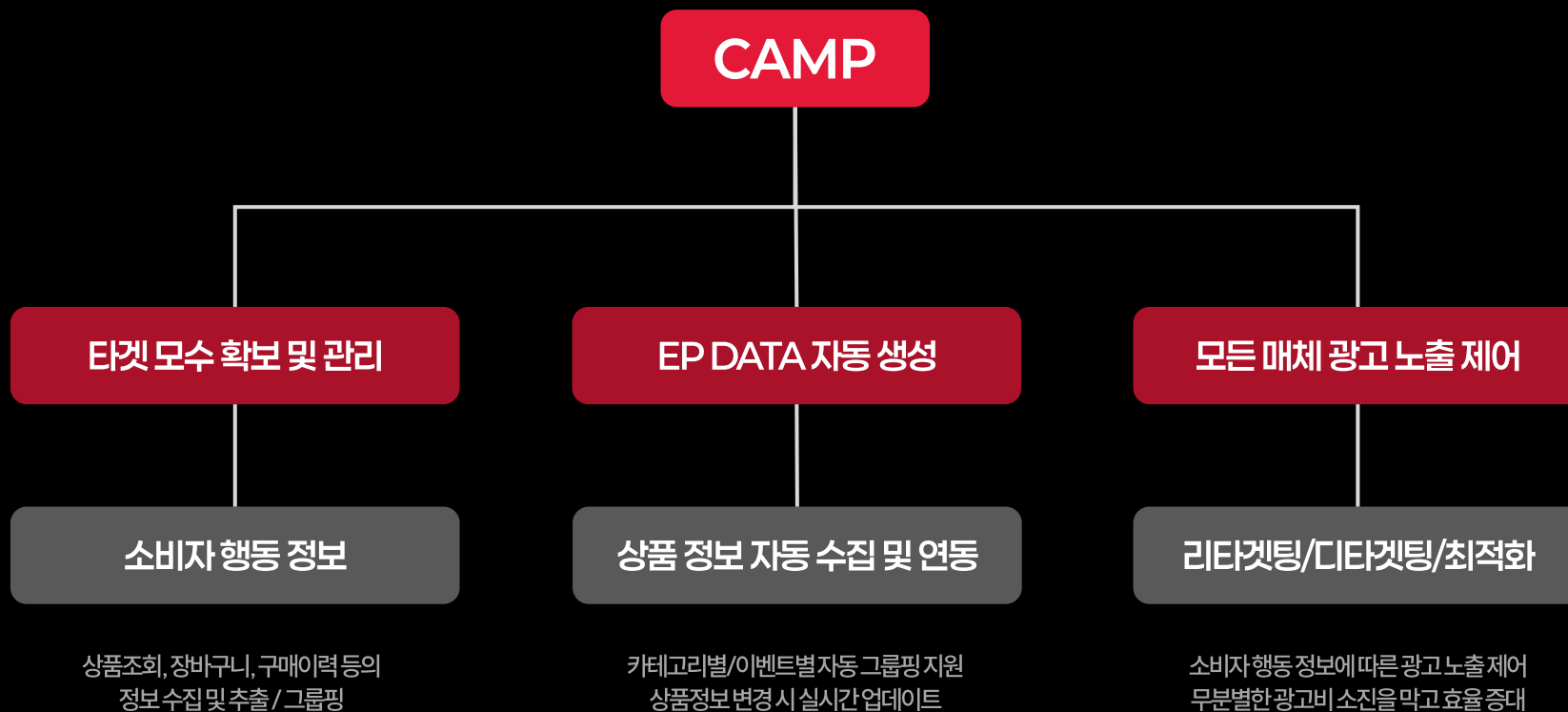
기존 광고 플랫폼 대비 SA/DA에 사용할 수 있는 통합 스크립트 및 매체 통합 리포트 제공

기존 업체 서비스		자사플랫폼	G사 서비스	M사 서비스
스크립트	손쉬운 스크립트 적용	O	O	O
	매체 컨트롤	O	O	X
	SA & DA 단일 스크립트 사용	O	X	X
리포트	Raw형태 데이터 제공	O	X	O
	매체 통합 리포트 제공	O	X	X
	구매 전환별 교차분석	O	O	X
부가서비스	스크립트를 통해 수집된 상품 기반 EP 자동 생성	O	X	X

CAMP

Comas Advertise Marketing Platform

하나의 플랫폼에서 타겟모수 확보, 오디언스, 상품정보 변경, 매체 최적화 등 효율적 광고 관리



CAMP Comas Advertise Marketing Platform

미디어 간 데이터 단절 없이 모든 미디어를 연결하고 데이터 반영



구매 전환율을 높일 수 있는 고도화된 타겟팅/리타겟팅





매체별 연관 검색어 수집 및, 목표 순위별 자동 입찰, 예산 관리,
일정 관리 등을 실시간으로 운영/관리가 가능한 검색광고 최적화 솔루션입니다.

- NAVER, Daum 등 매체의 연관 검색어 자동 수집
- NAVER 연관 검색어, 지식쇼핑 인기 검색어 등 수집
- 순위 기반의 자동 입찰 시스템으로 최적화 광고 관리 가능
- 노출/CPC/광고비용별 상위 키워드 분석 제공
- 실시간 모니터링 기능으로 효율적인 검색광고 집행

COMAS
INTERACTIVE

코마스
KOMA_MASTERS

ACCOUNTS

ADMIN

CONFIGURE

LOGS

MASTER ADMIN

KEYWORD AUTO BIDDING

전체

알고리즘

자랑

삭제

키워드

순	키워드	현재순위	목표순위	현재입찰가	최대입찰가	최소입찰가	가점금액	입찰중	노출(<7일)	클릭(<7일)	총비용(<7일)	CPC(<7일)	CTR(<7일)	수정일시
1	계좌개설	1(달성)	1	10,500	11,000	70	50	Y =	364	2	21,351	10.676	0.55	2021-12-29 16:07:30
2	비대면계좌개설	-1	1	11,000(7)	11,000	70	50	Y =	179	0	0	0	0	2021-12-29 16:08:41
3	비대면계좌개설이벤트	3	1	11,000(7)	11,000	70	50	Y =	109	2	22,352	11.176	1.84	2021-12-29 16:11:44
4	비대면주식계좌개설	4	1	11,000(7)	11,000	70	50	Y =	13	0	0	0	0	2021-12-29 16:11:44
5	비대면증권계좌	2	1	11,000(7)	11,000	70	50	Y =	214	6	68,068	11.345	2.81	2021-12-29 16:11:39
6	비대면증권계좌개설	3	1	11,000(7)	11,000	70	50	Y =	55	0	0	0	0	2021-12-29 16:11:39
7	주식계좌	1(달성)	1	10,650	11,000	70	50	Y =	715	20	207,801	10.390	2.8	2021-12-29 16:07:30
8	주식시작	1(달성)	1	10,150	11,000	70	50	Y =	176	0	0	0	0	2021-12-29 16:07:30
9	주식투자	3	1	11,000(7)	11,000	70	50	Y =	769	3	29,931	9.977	0.4	2021-12-29 16:11:39
10	주식하는법	3	1	11,000(7)	11,000	70	50	Y =	767	5	47,564	9.513	0.66	2021-12-29 16:10:39
11	증권계좌	1(달성)	1	11,000(7)	11,000	70	50	Y =	558	13	145,981	11.229	2.33	2021-12-29 16:08:39
12	증권계좌개설	3	1	11,000(7)	11,000	70	50	Y =	1,500	35	285,406	8.154	2.34	2021-12-29 16:19:39
13	증권사비대면계좌개설	2	1	11,000(7)	11,000	70	50	Y =	8	0	0	0	0	2021-12-29 16:12:39
14	증권사주권	2	1	11,000(7)	11,000	70	50	Y =	391	5	50,380	10.076	1.28	2021-12-29 16:08:39

Total 14건 200 1

SONA Social Analysis

SNS 고객 반응 확인 및 사용자 활동 분석에 최적화된 Social 분석 솔루션

SNS 활동 비교 분석을 통한 효율적 SNS 광고 집행 가능

페이스북, 인스타그램에 올라오는 고객의 소중한 소리를 빠짐없이 들여다보고, 댓글과 좋아요 수치 변화를 통해 소셜 반응을 확인할 수 있는 분석 솔루션입니다.

· Instagram 댓글 자동 수집

· 댓글, 좋아요 Data 수집을 통한 사용자 활동 분석

· 미디어별 키워드 분석 리포트(일/주간/월간 단위) 제공

· 주요 키워드 미디어 통합 분석 리포트

· 노출/CPC/광고비용별 상위 키워드 분석 제공



COMMAS

INTERACTIVE